

Rapport annuel

2024-2025

Table des matières

01

Rapport annuel - Maison Jean Lapointe

Mot du président	04
Mot de la directrice générale	05
Mission.....	08
Conseil d'administration	09
L'année en chiffres	10
Organigramme	12
Programmes de traitement.....	14
Alcool et autres substances	14
Jeu pathologique.....	18
Bénévoles	22
Programme d'aide à la famille et à l'entourage (PAFE)	22
Programmes de prévention.....	24
Ateliers	27
Intervention.....	29
Conférences	30
Prévention numérique.....	32
Résultats 2024-2025	33
Communications	34
Normes et qualité des services	38
Amélioration continue	40
Pratiques citoyennes.....	42
Donateur.rice.s et partenaires	46
Membres du personnel.....	48

02

Rapport annuel - Fondation Jean Lapointe

Mot du président	52
Mot de la directrice générale	53
Mission.....	54
Conseil d'administration	55
Mot de Jean-Marie Lapointe	56
Événements	57
Défi 28 jours sans alcool.....	58
Tournoi de golf Bombardier	60
Grand festin d'huîtres	62
Campagne postale	64
Bénévoles	65
Remerciements	66
Impact et revenus	67

Mot du président



Cher.ère.s partenaires, collaborateur.trice.s et membres de notre communauté,

L'année écoulée a été marquée par des transformations profondes et des avancées significatives dans notre mission d'accompagnement et de prévention en matière de dépendances. Fidèles à nos valeurs de respect et d'écoute, d'innovation et de rigueur, nous avons amorcé des changements structurants afin de mieux répondre aux besoins actuels des personnes que nous accompagnons.

Nous avons d'abord entrepris la restructuration de nos programmes de traitement, une démarche réfléchie et courageuse visant à renforcer l'efficacité de nos interventions. À cet effet, nous avons promu Jessica Lachapelle au poste de Cheffe de service en dépendances. Elle poursuit la coordination du programme d'aide à la famille et à l'entourage, tout en assumant désormais la gestion des programmes de traitement. Cette réorganisation nous permet d'offrir des services plus intégrés, harmonisés et mieux adaptés à la réalité complexe des personnes aux prises avec une dépendance, ainsi qu'à celle de leurs proches.

Du même coup, nous avons mis sur pied un nouveau poste, celui d'Agent de liaison aux Premières Nations. En confiant cette responsabilité à Patrick Allaire, la Maison Jean Lapointe s'assure d'augmenter son impact auprès des communautés autochtones et de leur offrir des services durables et significatifs.

Par ailleurs, nous avons mis en œuvre deux campagnes de visibilité majeures pour faire connaître davantage certains de nos programmes. Ces initiatives nous ont permis de rejoindre de nouveaux publics et de mieux faire comprendre l'éventail de notre offre, tant aux personnes en détresse qu'à leurs proches.

Enfin, nous sommes particulièrement fier.ère.s du lancement de notre campagne de prévention numérique à l'intention des jeunes. Ce projet novateur, connu sous le nom TBHonnête, conçu en collaboration avec des partenaires du milieu, reflète notre volonté d'agir en amont et de rejoindre les jeunes là où ils sont, avec un message porteur de sens, bienveillant et ancré dans leur réalité.

Ces réalisations témoignent du dynamisme de notre équipe, de la pertinence de nos actions et de l'appui indéfectible de nos partenaires. Je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui, par leur engagement et leur confiance, nous permettent de faire progresser notre mission.

Ensemble, nous construisons un avenir plus juste et plus sain pour toutes les personnes touchées par les dépendances.

Avec gratitude,

Luc Chabot

Mot de la directrice générale



Cher.ère.s collaborateur.rice.s,

L'année qui vient de s'écouler a mis en lumière une conviction profonde qui guide nos actions : prendre soin des autres commence par prendre soin de notre propre monde intérieur et de notre communauté de travail. Dans un secteur aussi exigeant que le nôtre, le bien-être des équipes n'est pas un luxe, mais une condition essentielle de la qualité de nos services.

C'est dans cet esprit que nous avons déployé plusieurs initiatives structurantes en faveur de nos employé.e.s. D'abord, l'assouplissement des horaires de travail, mis en place en concertation avec les équipes, a permis de mieux concilier les exigences professionnelles et les réalités personnelles, tout en favorisant un climat de confiance et de responsabilisation.

L'année a également été marquée par un jalon important : la signature de notre convention collective. Fruit d'un dialogue respectueux et constructif, cette entente reflète notre engagement envers des conditions de travail justes, transparentes et durables. Elle pose les bases d'une collaboration renouvelée, dans laquelle chaque voix compte.

Nous avons aussi mis sur pied un programme d'aide aux employé.e.s (PAE), une ressource précieuse pour soutenir la santé mentale et le mieux-être de toutes celles et ceux qui portent notre mission au quotidien. Cet outil renforce notre capacité collective à traverser les défis avec résilience et solidarité.

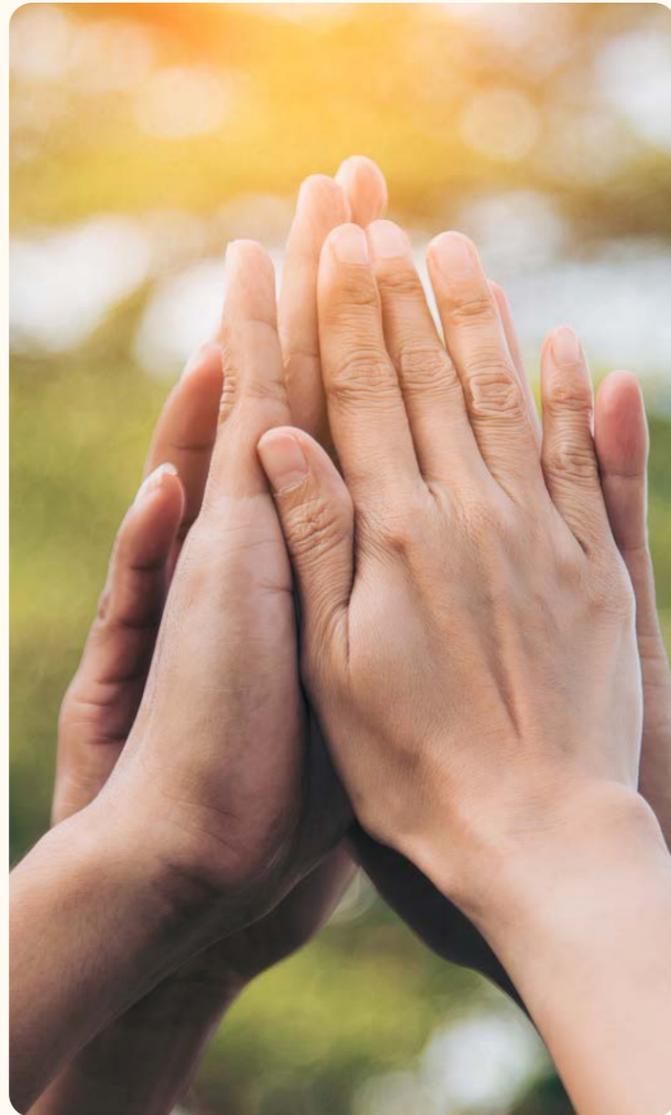
Ces avancées ne sont pas que structurelles ou administratives : elles sont profondément humaines. Elles traduisent notre volonté de bâtir un environnement de travail sain, inclusif et inspirant, à la hauteur de l'engagement exceptionnel de nos équipes.

Merci à chacun.e d'entre vous pour votre passion, votre professionnalisme et votre cœur. Ensemble, nous continuerons à faire une réelle différence dans la vie des personnes que nous accompagnons.

Avec reconnaissance,

Anne Elizabeth Lapointe

Mission



La Maison Jean Lapointe est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'améliorer la qualité de vie des personnes par le traitement, la prévention, le soutien et le partage des connaissances en matière de substances et de dépendances.

Grâce à un soutien financier du ministère de la Santé et des services sociaux, du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal (CCSMTL), de la Direction régionale de santé publique de Montréal et de la Fondation Jean Lapointe, la Maison Jean Lapointe réussit à maintenir les plus hauts standards d'excellence en matière de prévention et de traitement des dépendances.

8

9

Conseil d'administration

Luc Chabot Président

Président et chef de la direction
Relais Expert-Conseil

Claude Beaudin Vice-Président

Associé
Orbit solutions

Jacques Parent Trésorier

Actuaire
Administrateur de sociétés

Marie-Christine Piron Secrétaire

Fondatrice et Associée
Piron et Associés

R. Luc Beaulieu Administrateur

Avocat, Associé principal
Norton Rose Fulbright

Marie-Andrée Busque Administratrice

Architecte, consultante – MOAQ

Dr. Daniel Tardif Administrateur

M.D., CRHA

Jean-Sébastien Chouinard Administrateur

Consultant d'affaires
Fractional CPO

Simon Labelle Administrateur

Intervenant
Maison Jean Lapointe

L'année en chiffres 2024-2025



1 017

personnes aidées au traitement virtuel et interne pour l'alcool, les autres substances et le jeu pathologique



32 %

des résident.e.s issu.e.s des communautés autochtones



74 396

jeunes rencontré.e.s avec les ateliers de prévention



152

sessions de clavardage sur notre plateforme de prévention numérique



26 %

des résident.e.s ont reçu une aide financière



95 %

de satisfaction globale des résident.e.s au traitement



314

proches aidé.e.s au programme d'aide à la famille et à l'entourage



853

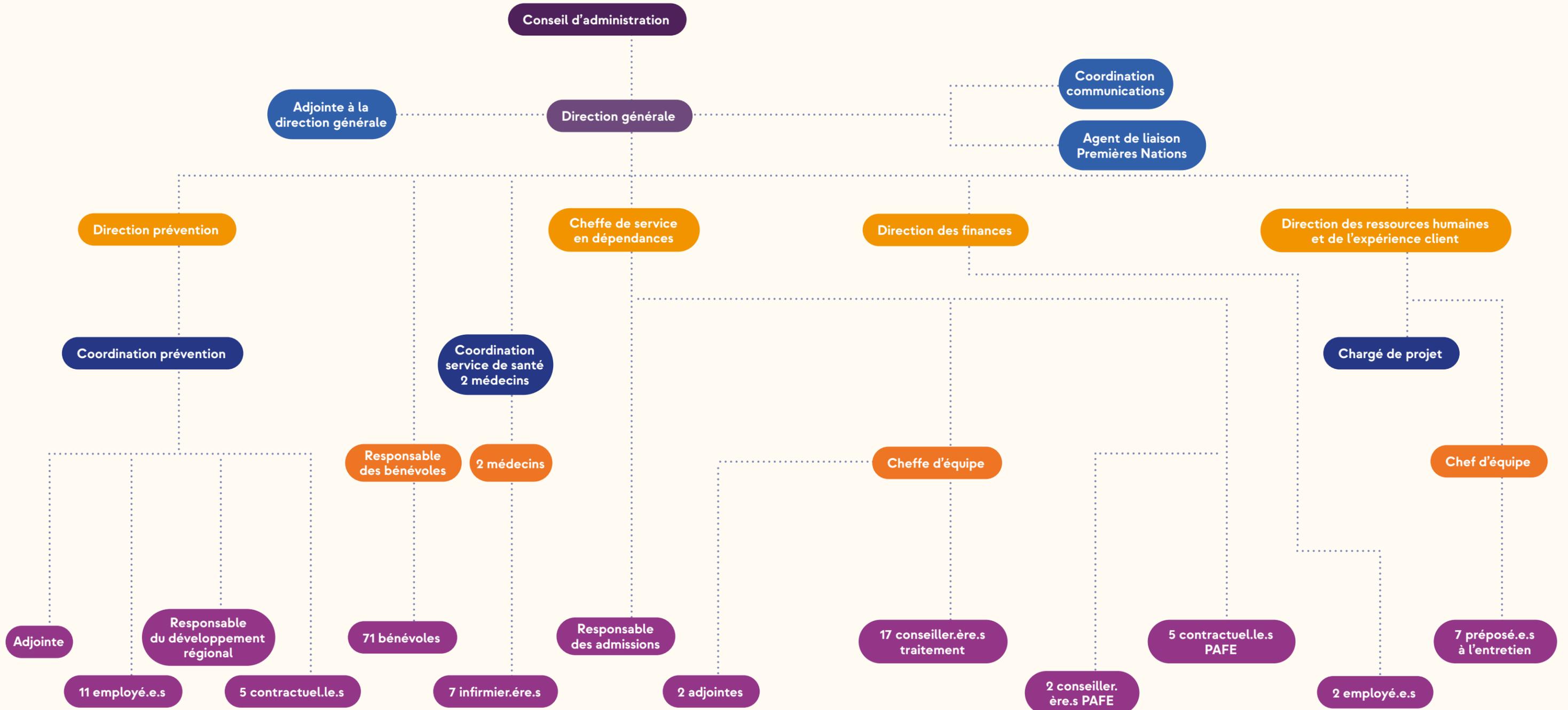
mentions dans les médias traditionnels



275 200

personnes rejointes sur les médias sociaux

Organigramme



Programmes de traitement

Alcool et autres substances

Traitement interne

La stratégie de notre programme de traitement interne comprend un séjour d'une durée de **21** jours, pouvant être prolongé d'une semaine selon les besoins. Cette étape intensive du traitement inclut une série d'exposés psychoéducatifs, régulièrement évalués et ajustés afin d'offrir des contenus alignés sur les plus récentes avancées en matière de traitement des dépendances. Elle comprend également des ateliers de discussion en petits groupes et des rencontres individuelles, qui assurent un accompagnement et un soutien personnalisés. Grâce aux outils thérapeutiques et aux suivis individualisés, des objectifs et des moyens concrets sont établis pour favoriser le maintien de l'abstinence au-delà de la phase intensive du programme.

Une fois le séjour en résidence complété, l'accompagnement se poursuit en mode virtuel afin de faciliter la participation, peu importe le lieu de résidence de la personne. Les participant.e.s entament alors la phase de maintien des acquis. Ils et elles sont invité.e.s à intégrer un groupe de suivi hebdomadaire pendant **12** semaines, ainsi qu'un groupe de suivi mensuel pour un total de **12** rencontres. Ces deux types de suivis débutent conjointement dès la fin de la phase intensive, afin d'offrir un filet de sécurité renforcé durant les trois premiers mois suivant le traitement. Les groupes de maintien hebdomadaires ont pour objectif de faire le lien entre la planification des outils développés en fin de séjour et leur mise en pratique dans le quotidien. Les groupes de maintien mensuels permettent quant à eux de revisiter les notions clés abordées pendant la thérapie, dans une perspective de consolidation.



Le milieu de vie dans lequel évoluent les résident.e.s revêt une grande importance pour la Maison Jean Lapointe

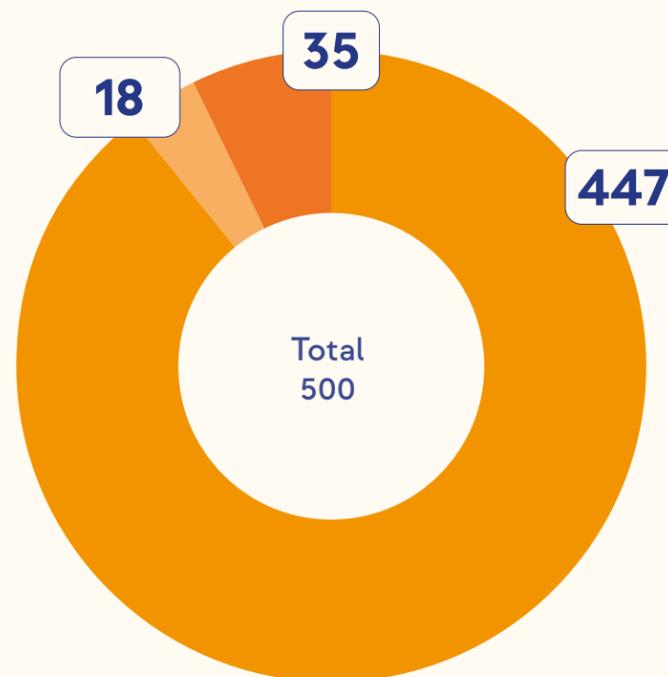
L'approche du modèle Minnesota est celle préconisée par la Maison Jean Lapointe. Nous encourageons donc notre clientèle à fréquenter les divers groupes d'entraide. Notre expérience, tout comme les recherches, démontre qu'un traitement axé sur l'abstinence, jumelé à une participation active à ces groupes, contribue à briser l'isolement, à maintenir de nouvelles habitudes de vie, à développer un sentiment d'efficacité personnelle et à diminuer les risques de rechute.

Il est également possible pour un.e participant.e de revenir brièvement en phase intensive, pour une période de dix jours, en cas de retour à la consommation ou s'il ou elle se sent à risque de rechute dans la première année suivant le traitement interne.

Enfin, le milieu de vie dans lequel évoluent les résident.e.s revêt une grande importance pour la Maison Jean Lapointe. Les équipes de conseiller.ère.s, du personnel d'entretien, de l'administration, et les bénévoles travaillent en collaboration pour offrir un environnement chaleureux et sécuritaire, propice au rétablissement.

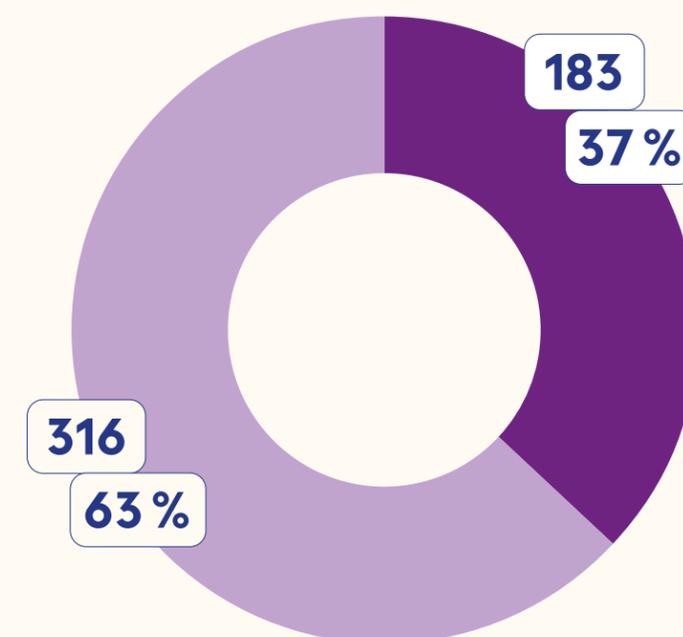
Ce service est sous la supervision de Jessica Lachapelle.

Données statistiques



Nombre de personnes desservies 2024-2025

● Séjour normal | ● Prolongation | ● Court séjour



Répartition 2024-2025

● Femmes | ● Hommes

Âge moyen
40,1 ans

Traitement virtuel

Le traitement virtuel fait désormais partie intégrante de l'offre de services de la Maison Jean Lapointe. Il s'adresse à une clientèle pour qui une démarche à l'interne n'est pas souhaitée ou possible. Structuré en **16** rencontres, ce programme permet d'encadrer le rétablissement dès l'arrêt d'agir et d'accompagner les changements d'habitudes sur une période significative, en cohérence avec les pratiques reconnues en dépendance.

Ce programme, tout comme celui à l'interne, repose sur le modèle Minnesota. L'intervention proposée peut être enrichie par des approches complémentaires telles que les techniques cognitives comportementales, la prévention du retour à la consommation ou l'entretien motivationnel, permettant ainsi une adaptation aux différentes réalités vécues par les participant.e.s. Cette stratégie vise l'abstinence complète de toutes substances, ainsi que le rétablissement des dimensions physiques, psychologiques et sociales.

En 2024-2025, **28** participant.e.s ont bénéficié du programme de traitement virtuel, offert par Anthony Igui, conseiller, sous la supervision de Jessica Lachapelle.

Aide financière aux résident.e.s

Grâce au soutien du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal (CIUSSS) et de la Fondation Jean Lapointe, une somme significative est consacrée annuellement au soutien financier des personnes qui ne peuvent payer le coût total de leur traitement. En 2024-2025, un montant de **233 678 \$** a été consacré à ce programme. Ainsi, **132** personnes ont pu bénéficier d'un soutien financier pour avoir accès aux programmes de traitement de la MJL.

Premières Nations

Au cours des six dernières années, la Maison Jean Lapointe a eu le privilège de tisser des liens de confiance et d'entraide avec plusieurs communautés autochtones. Le chemin de guérison emprunté avec ces personnes se fait dans le respect de leurs traditions et de leur culture, et ce, grâce à une collaboration étroite avec les conseils de bande et les intervenant.e.s des communautés de Pessamit, Uashat mak Mani-Utenam, Matimekush-Lac John, Ekuanitshit, Nutashkuan, Unamen Shipu et Pakuashipi.

Dans le but de renforcer les liens établis avec les communautés autochtones, la direction a créé un poste d'agent de liaison aux Premières Nations, confié à Patrick Allaire. Fort d'une expertise développée au fil des dernières années en collaboration avec les intervenant.e.s du milieu et lors de nombreux séjours dans les communautés innues, Patrick contribuera à adapter davantage nos services à la réalité des Premières Nations.

La confiance des communautés autochtones envers la Maison Jean Lapointe se reflète cette année par une hausse de **18%** du nombre de personnes accueillies, représentant **32%** de notre clientèle en 2024-2025. Grâce au soutien de Services aux Autochtones Canada, des conseils de bande et de la Fondation Jean Lapointe, **162** personnes issues des Premières Nations ont eu accès à nos programmes de traitement.

Le comité des Premières Nations, mis en place l'an dernier, poursuit ses travaux pour approfondir notre compréhension des réalités autochtones et améliorer l'adaptation de nos services. En 2023-2024, les plans de traitement et de sortie ont été bonifiés en ce sens. Trois cercles de partage ont également été instaurés, permettant aux personnes autochtones de se rassembler et d'échanger en toute confidentialité, dans leur langue, si elles le souhaitent. Un rituel de purification, à valeur spirituelle importante, a aussi été intégré au parcours de traitement.

Des liens directs ont été renforcés grâce à plusieurs visites dans les communautés de Uashat mak Mani-Utenam, Ekuanitshit, Matimekush-Lac John et Unamen Shipu, notamment pour des activités de ressourcement, des colloques, des rencontres avec les services sociaux, et une première collaboration avec nos programmes de prévention.

Enfin, la Maison Jean Lapointe a eu l'honneur d'accueillir M. Ian Lafrenière, ministre responsable des Relations avec les Premières Nations et les Inuits, afin de présenter nos programmes et d'échanger sur les enjeux de la prévention, du soutien aux familles et de traitement auprès des communautés.



Service de santé

Le Service de santé joue un rôle essentiel dans le parcours de traitement à la Maison Jean Lapointe, tant en interne qu'en virtuel. Chaque démarche commence par une évaluation rigoureuse des risques liés au sevrage, suivie d'un examen médical complet. Cette étape permet d'entreprendre le traitement dans les meilleures conditions possibles.

Tout au long du programme, le Service de santé assure les bilans médicaux, les suivis cliniques et veille au bien-être général des résident.e.s. Un.e infirmier.ère est présent.e en continu, 24 heures sur 24, et les médecins sont disponibles trois jours par semaine, et davantage si la situation le requiert.

Le service est composé d'une équipe expérimentée : deux médecins, cinq infirmier.ère.s et deux infirmier.ère.s auxiliaires. Ensemble, ils et elles soutiennent les personnes en cours de désintoxication lorsque le sevrage prévu est évalué comme étant léger. Si des soins plus intensifs sont nécessaires, la personne est temporairement dirigée vers un centre hospitalier spécialisé, jusqu'à ce qu'elle puisse intégrer nos services.

Depuis cette année, une initiative éducative vient enrichir le soutien offert : chaque dimanche, un.e infirmier.ère donne un exposé sur le sommeil. Cette rencontre permet aux résident.e.s de mieux comprendre les effets de la consommation et du sevrage sur leur cycle de sommeil, et d'adopter des stratégies favorisant un repos réparateur.

En parallèle, les médecins assurent le suivi et la stabilisation de certaines conditions médicales fréquentes, telles que le diabète, la pression artérielle ou les troubles de l'humeur, lorsque ces facteurs sont déséquilibrés en cours de traitement.

Le Service de santé est sous la responsabilité de Daniela Chiriac.



Jeu pathologique

Le programme de traitement du jeu pathologique intègre le modèle Minnesota ainsi que l'approche cognitivo-comportementale, pour s'adapter aux réalités et aux besoins de sa clientèle. Ce programme est offert en traitement interne et virtuel. Tout comme le programme de traitement des troubles d'usage de substances, le service à l'interne commence par une phase intensive qui inclut des exposés psychoéducatifs, des entrevues individuelles, des ateliers de discussion spécifiques aux jeux de hasard

et d'argent, ainsi que des travaux et des lectures adaptés. À la fin de cette phase, des groupes de soutien hebdomadaires et mensuels sont proposés pour assurer la continuité du traitement.

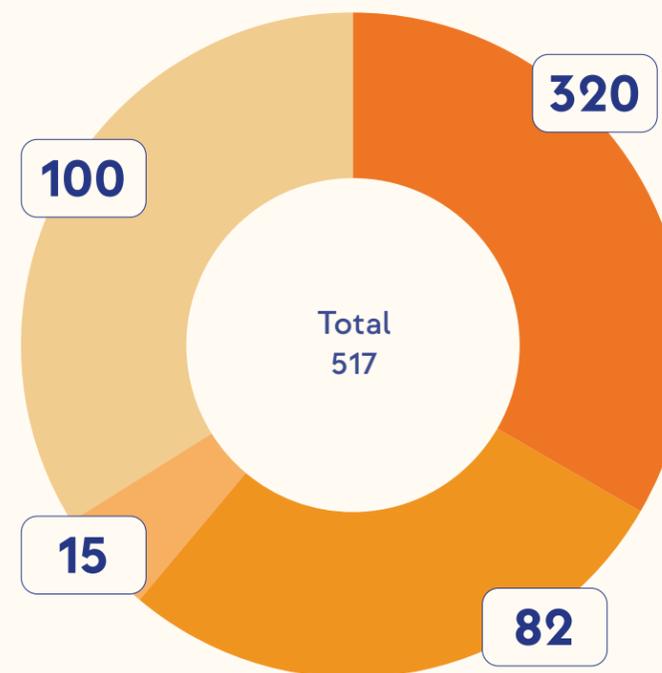
Le programme virtuel s'échelonne sur **12** semaines, avec deux rencontres hebdomadaires. L'une d'elles est dédiée aux plénières, où les participant.e.s peuvent écouter et échanger sur des thèmes liés au jeu. L'autre rencontre hebdomadaire est individuelle, avec un.e conseiller.ère attitré.e, et permet d'élaborer un plan de traitement personnalisé pour maintenir l'abstinence des jeux de hasard et d'argent.

Conformément au modèle Minnesota, la participation aux groupes d'entraide Gamblers Anonymes est recommandée tout au long du traitement.

Parmi les autres services offerts, on retrouve l'intervention budgétaire, qui aide les participant.e.s à mieux gérer leurs finances, ainsi que l'intervention de crise au casino de Montréal, qui est mise en place pour intervenir en cas de situation d'urgence liée au jeu.

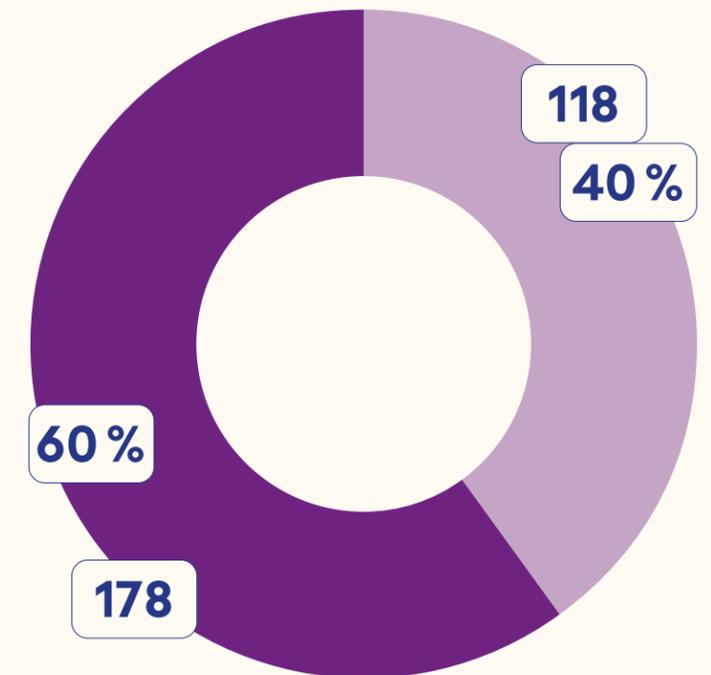
Ce service est assuré par une équipe dévouée, sous la supervision de Jessica Lachapelle.

Données statistiques



Nombre de personnes desservies 2024-2025

● Externe | ● Interne
● Intervention de crise | ● Intervention familiale

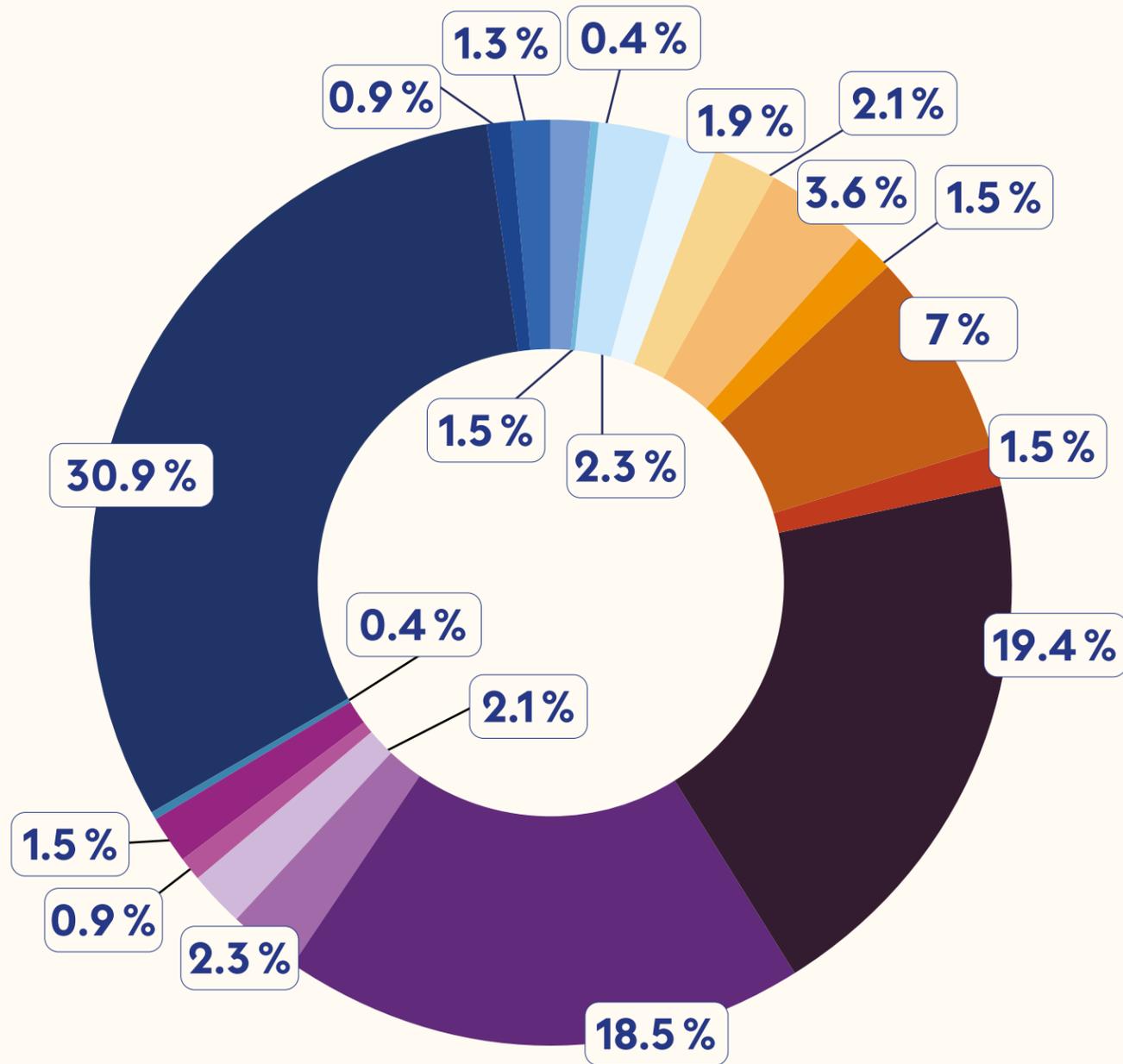


Répartition 2024-2025

● Femmes | ● Hommes

Âge moyen
44,8 ans

Répartition de la clientèle des programmes de traitement interne par régions administratives



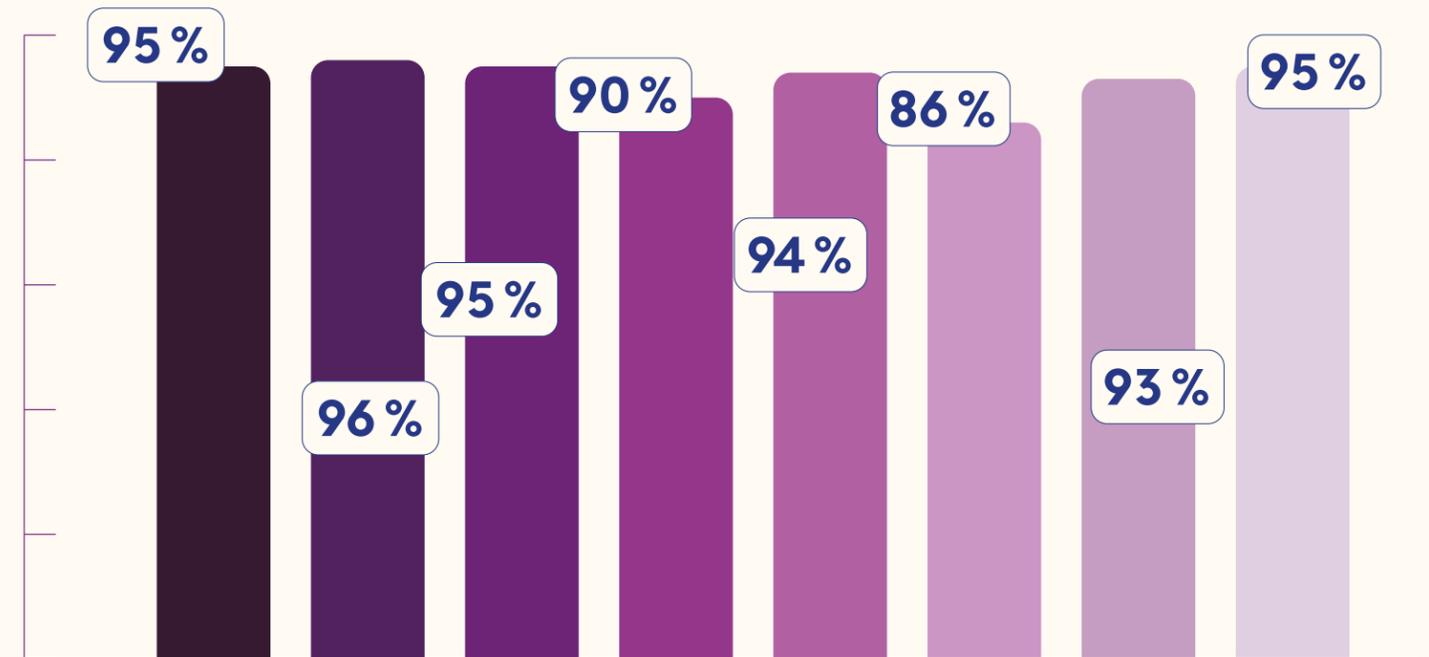
Nombre de personnes desservies 2024-2025

- Bas-Saint-Laurent | ● Chaudière-Appalaches | ● Saguenay-Lac-Saint-Jean | ● Laval | ● Capitale-Nationale
- Lanaudière | ● Mauricie | ● Laurentides | ● Estrie | ● Montérégie | ● Montréal | ● Centre-du-Québec
- Outaouais | ● Hors Québec | ● Abitibi-Témiscamingue | ● Hors Canada | ● Côte-Nord
- Nord-du-Québec | ● Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Expérience client - Alcool, autres substances et jeu pathologique

À la fin de leur séjour en interne, toutes les personnes qui résident à la Maison peuvent remplir un questionnaire d'appréciation à propos des services reçus durant leur séjour. Encore cette année, la satisfaction de nos résident.e.s à l'égard des services de la Maison Jean Lapointe est très élevée.

La Maison est très fière de ces excellents résultats, constants depuis plusieurs années. Afin de conserver cet indice de satisfaction très élevé, la Maison demeure particulièrement soucieuse d'apporter des améliorations constantes à chacun de ses services.



- Taux de satisfaction globale
- Qualité du service offert par les conseiller.ère.s
- Courtoisie du personnel de l'admission
- Courtoisie du personnel du service de santé
- Courtoisie de la nourriture à la cafétéria
- Courtoisie des bénévoles
- Taux des résident.e.s qui recommanderaient la Maison Jean Lapointe à un.e ami.e, un parent ou un.e collègue de travail
- Courtoisie du personnel de l'administration

Bénévoles

Toute personne ayant complété l'un de nos programmes de traitement peut, si elle le souhaite, s'impliquer en tant que bénévole. Elle pourra ainsi appuyer l'équipe de la Maison Jean Lapointe en exécutant diverses tâches, facilitant notamment l'encadrement et le soutien de la clientèle.

Chaque bénévole constitue une ressource précieuse, offrant une présence réconfortante tant pour le personnel que pour la clientèle de la Maison. Grâce à leur enthousiasme, solidarité, expérience personnelle de la Maison et empathie, les bénévoles occupent une position unique au sein de notre organisation. Ils et elles assurent une présence quotidienne, de 7h à 22h.

Cette année, nous avons eu l'honneur de compter sur le dévouement de **71** bénévoles exceptionnel.le.s, qui ont généreusement consacré **10 950** heures de leur temps précieux pour soutenir notre cause. Leur engagement et leur passion pour notre mission ont été une source d'inspiration pour toute notre équipe. Nous sommes profondément reconnaissant.e.s envers ces bénévoles, dont les efforts ont eu un impact significatif sur notre capacité à offrir des services essentiels de qualité à ceux et celles qui en ont le plus besoin.

Le programme de bénévolat est sous la supervision de Donna Florexile.

Programme d'aide à la famille et à l'entourage (PAFE)

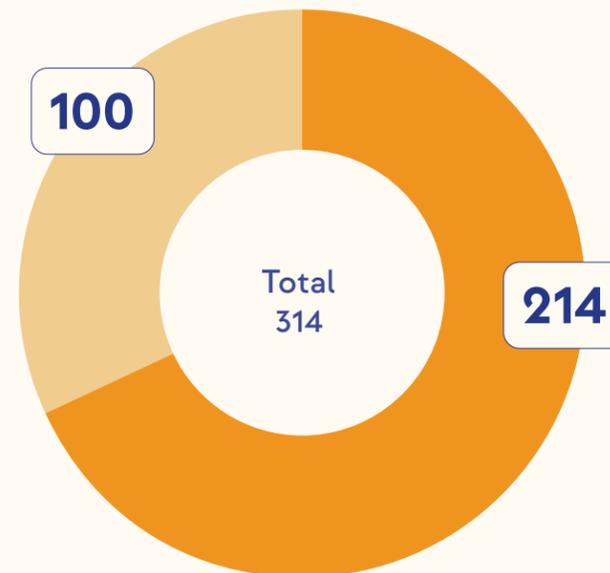
Consciente de la dynamique relationnelle entre les personnes vivant avec une dépendance et leur entourage, la Maison Jean Lapointe a à cœur d'offrir un programme de soutien pour les proches des personnes qui ont des problèmes liés à la consommation d'alcool, de substances, ainsi qu'aux jeux de hasard et d'argent.

Le programme d'aide à la famille et à l'entourage (PAFE) est proposé en ligne, ce qui permet d'atteindre un public plus large, y compris les membres de l'entourage dont le proche n'est pas en traitement à la Maison Jean Lapointe. Onze rencontres sont proposées pour faciliter la compréhension de la dépendance et du rétablissement. Trois de ces rencontres se font en individuel et permettent aux participant.e.s d'élaborer des stratégies adaptées à leurs enjeux. Les huit autres, tenues en groupe, abordent des thèmes visant à aider les membres de la famille et de l'entourage à être plus aidants. Ces échanges collectifs ont aussi pour objectif de briser l'isolement et de trouver des outils pour prendre soin de soi.

En 2024-2025, le programme d'aide à la famille et à l'entourage a permis de venir en aide à **314** personnes, dont **214** proches de personnes aux prises avec des problèmes de consommation d'alcool et d'autres substances, et **100** proches de personnes aux prises avec des problèmes liés aux jeux de hasard et d'argent.

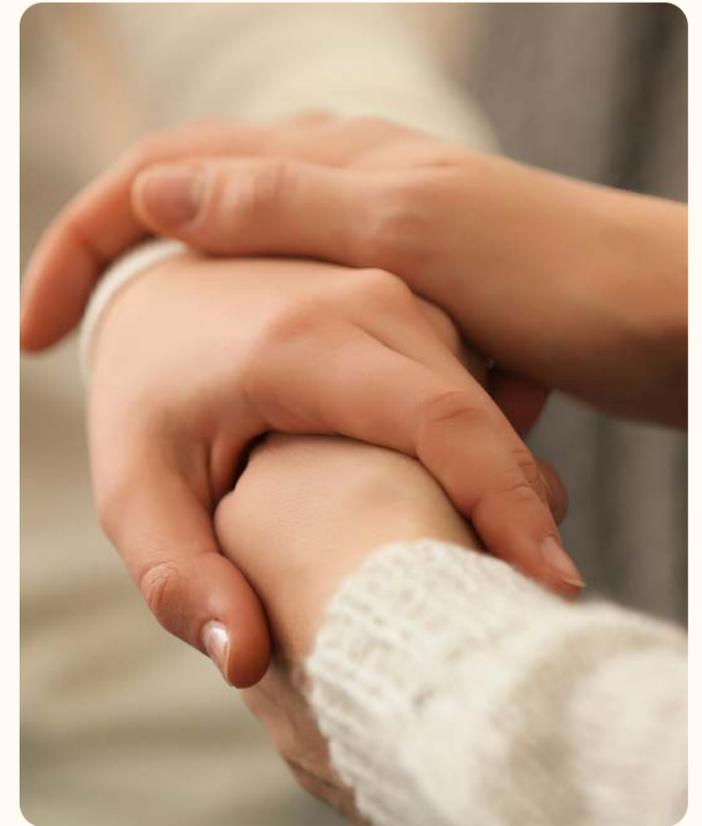
Ce service est assuré par une équipe engagée, sous la supervision de Jessica Lachapelle.

Données statistiques



Nombre de personnes desservies par le PAFE 2024-2025

● Alcool et autres substances | ● Jeu pathologique



Service d'aide aux entreprises (SAE)

Le Service d'aide aux entreprises offre un accompagnement personnalisé aux milieux de travail (entreprises, institutions publiques, syndicats et programmes d'aide), afin de prévenir les méfaits liés à la consommation d'alcool, d'autres substances ou au jeu. Il vise également à faciliter le rétablissement des employé.e.s nécessitant un traitement pour une dépendance.

Le volet accompagnement et thérapie s'articule autour de deux dimensions complémentaires: un soutien thérapeutique pour l'employé.e et un accompagnement structuré pour l'employeur, tout au long du processus de traitement. Cette approche conjointe vise à favoriser un rétablissement durable et optimal. Le volet formation vise à prévenir les situations problématiques, à mieux comprendre les conséquences des facultés affaiblies en milieu de travail et à encourager des interventions bienveillantes auprès des personnes concernées.

En collaboration avec la Fondation Jean Lapointe, une initiative destinée aux entreprises a été lancée dans le cadre du Défi 28 jours sans alcool en février. Huit organisations ont formé des équipes pour le Défi 28 jours, dont sept ont manifesté de l'intérêt pour nos formations destinées aux employé.e.s et aux équipes de gestion.

En 2024-2025, **93** résident.e.s nous ont été recommandé.e.s par des employeurs, des institutions publiques ou privées, des programmes d'aide ou des syndicats. Ce nombre représente, comme l'an dernier, **19%** des personnes admises au programme de traitement pour l'alcool et les autres substances.

Programmes de prévention

La stratégie de prévention de la Maison Jean Lapointe repose sur la mise en place d'activités conçues selon les meilleures pratiques. Les activités visent à informer, sensibiliser et outiller les jeunes et leur entourage, permettant ainsi de réduire les risques liés à la consommation et d'encourager un mode de vie sain et équilibré.

Notre approche repose sur des bases scientifiques solides. Elle s'inspire du modèle intégratif de la prédiction comportementale, qui met en relation les attitudes, les normes sociales et le sentiment de contrôle dans l'adoption de comportements (Fishbein et Yzer, 2003). Elle tient aussi compte de l'influence des messages médiatiques, telle que décrite par la Media Priming Theory (Domke et al., 1998), tout en intégrant les principes de l'approche motivationnelle (Miller et Rollnick, 1991) et de l'approche cognitivo-comportementale (Phan, 2004). Cette combinaison permet d'aborder la prévention de manière nuancée, engageante et ancrée dans les expériences concrètes des jeunes



Bilan de l'année en prévention

Partenariats

En 2024-2025, la Maison Jean Lapointe a consolidé ses programmes de prévention en élargissant leur portée et en diversifiant ses stratégies pour mieux rejoindre les jeunes, leurs familles et les milieux scolaires. La quatrième année d'implantation de la démarche en prévention des risques liés à la consommation de substances psychoactives en milieu scolaire, soutenue par le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), a permis l'ajout de l'organisme L'Intersection en Montérégie, portant à **18** le nombre d'organismes partenaires à travers le Québec.

Par ailleurs, la rentrée scolaire a marqué l'arrivée de l'Académie Lafontaine parmi les établissements desservis par une présence scolaire d'un.e agent.e en intervention scolaire (AIS). Au total, **13** écoles situées dans les réseaux de la FEEP, du CSSDM et du CSSRDN ont bénéficié de cette présence qui favorise le repérage, l'accompagnement et la mise en œuvre d'activités de prévention.

Transition au sein de l'équipe

Après cinq années de contribution significative au sein du département, Vijay Pillay a amorcé un congé sabbatique en mars 2025. Il a passé le flambeau à Xavier Lalonde, désormais responsable de la formation et du développement régional.

La Maison Jean Lapointe remercie chaleureusement Vijay pour son engagement et son rôle dans le développement des programmes à travers la province. Nous félicitons Xavier pour sa nomination. Son écoute, son dynamisme et sa passion pour la prévention seront des atouts précieux dans ce rôle.

TBHonnête et Pairs aidants formateurs (PAF): l'élan se poursuit

Lancé en mai 2024, TBHonnête est le tout premier projet de prévention numérique de la Maison Jean Lapointe. Il marque un tournant important dans notre façon de rejoindre les jeunes, en misant sur une présence active et cohérente dans leur quotidien numérique. Ce projet nous a permis d'explorer de nouveaux formats, de tester des approches innovantes et d'établir un dialogue plus direct avec les adolescent.e.s.

L'expérience a confirmé la pertinence de cette démarche, ancrée dans la réduction des risques et le respect du rythme des jeunes. Convaincue de son potentiel, la MJL a choisi de poursuivre cette initiative en renouvelant sa collaboration avec l'agence Club Sexu, avec l'objectif d'intégrer TBHonnête de manière durable à ses services de prévention.

À l'automne, une journée de cocréation a réuni toute l'équipe de prévention afin de définir les orientations de la suite de cette initiative de sensibilisation.

Il a été décidé d'élargir les thématiques abordées aux médias sociaux, aux jeux vidéo et aux jeux d'argent, en plus de la consommation de substances. Les PAF (Pairs aidants formateur.trice.s) sont mis à contribution dans un comité consultatif jeunesse, afin d'intégrer activement les perspectives des jeunes pour la suite du projet.

Le programme des PAF poursuit d'ailleurs sa lancée. Ce projet unique consiste à former une brigade de jeunes de 4^e et 5^e secondaire aux meilleures pratiques en prévention, ainsi qu'aux activités de prévention universelle Mes influences. Cette année, **33** jeunes des écoles Internationale de Montréal, Père-Marquette et des Hauts-Sommets ont été formé.e.s pour agir comme ambassadeur.drice.s de la prévention dans leur milieu. L'école Joseph-François-Perreault, bien qu'absente cette année pour des raisons internes, prévoit reprendre le programme en 2025-2026.

Liens avec les Premières Nations

Dans une volonté d'écoute et de collaboration, la Maison Jean Lapointe a participé à la Semaine de prévention des dépendances dans la communauté innue de La Romaine. Marie-Pascale Côté et Vijay Pillay ont animé des ateliers destinés aux jeunes du primaire et du secondaire sur les substances et l'hyperconnectivité, ainsi qu'un atelier sur les jeux d'argent pour les adultes. Max Teisseire a également rencontré les intervenant.e.s de la communauté pour présenter l'approche de prévention de la MJL et les services de traitement disponibles.

Cette visite s'inscrit dans une démarche plus large visant à renforcer les liens avec les communautés des Premières Nations, en explorant des avenues pour former des équipes locales à l'animation des programmes et adapter les services aux réalités des communautés. La Maison Jean Lapointe remercie chaleureusement La Romaine pour son accueil et la richesse des échanges.

Outils pour les parents

Consciente que les parents jouent un rôle essentiel dans une stratégie de prévention efficace, la MJL a développé une nouvelle conférence qui leur est destinée, portant sur les saines habitudes de vie en lien avec l'usage des écrans. Offerte en complément de celle sur les substances, cette conférence favorise le dialogue ouvert et une communication bienveillante entre parents et adolescent.e.s.

Un guide pratique complémentaire à la conférence sur les substances est également en cours de développement. Il visera à approfondir les apprentissages à la maison et à encourager une approche axée sur la communication au sein des familles.

Évaluation d'impact

L'étude d'impact du programme d'intervention précoce Ma valeur a été lancée cette année dans les établissements du CSSDM et du CSSRDN. Les résultats seront analysés et présentés dans notre rapport annuel 2025-2026.

Ateliers

Atelier Mon indépendance

Offert aux élèves de la première secondaire, l'atelier Mon indépendance présente des notions de base en lien avec les risques de la consommation et adaptées à leur stade de développement. Il vise à retarder le plus possible la première consommation, à encourager les jeunes à se forger leur propre opinion, à développer leur esprit critique et à les orienter vers des ressources fiables. Le tout dans le but de renforcer leurs croyances protectrices et de favoriser une prise de décision éclairée.

Ateliers Mes influences

Après Mon indépendance viennent les trois ateliers Mes influences. Ces activités abordent des thématiques touchant les grandes sphères d'influence des jeunes: les ami.e.s, les médias, les milieux de vie. Les ateliers peuvent être présentés en tout ou en partie aux élèves de la 2^e à la 5^e secondaire.



Déploiement

L'animation de cet atelier est assurée par les agent.e.s de prévention de la Maison Jean Lapointe, par des animateur.trice.s ou intervenant.e.s contractuel.le.s ainsi que par des intervenant.e.s travaillant pour des organismes partenaires. Depuis sa création en 2008, l'atelier Mon indépendance a été suivi par plus de **640 000** adolescent.e.s.

Déploiement

Depuis 2018, la prévention de la Maison Jean Lapointe a rencontré plus de **200 000** jeunes à travers onze régions du Québec. Ces dernières années, la plus grande proportion des ateliers est animée par l'équipe de la Maison Jean Lapointe. En complémentarité, certaines équipes-écoles formées à l'animation des activités ou des organismes communautaires partenaires ont déployé eux-mêmes les ateliers. La Maison Jean Lapointe leur offre une formation complète, ainsi qu'un accompagnement continu.

Atelier Mon tour

L'atelier Mon tour s'adresse principalement aux jeunes de 15 ans et plus fréquentant des écoles secondaires, des écoles de métiers, des organismes de réinsertion sociale, des classes de francisation ou encore des classes d'étudiant.e.s de niveau collégial.

Il a pour but de sensibiliser les participant.e.s aux enjeux liés aux jeux d'argent et aux jeux vidéo. À travers des exemples concrets, l'atelier aborde les pièges qui peuvent mener à un jeu problématique, les stratégies de l'industrie pour capter l'attention, ainsi que les liens entre la gamification des jeux vidéo et les mécanismes des jeux de hasard. Il vise aussi à mieux faire comprendre les signes d'un jeu excessif, ses conséquences possibles, et à faire connaître les ressources disponibles.

Atelier Mon équilibre

L'atelier de prévention universelle Mon équilibre est présenté aux élèves du premier cycle du secondaire. L'atelier s'articule autour du thème général de l'utilisation équilibrée et de la saine gestion du temps.

À travers des discussions et des activités, l'atelier les amène à développer leur jugement critique, leurs habiletés personnelles et sociales, tout en explorant des notions liées à l'estime de soi, notamment en lien avec les médias sociaux. Il propose aussi des pistes pour mieux comprendre les différences entre la communication en ligne et hors ligne, afin de favoriser un usage plus équilibré et réfléchi du numérique.

Déploiement

L'animation de l'atelier Mon tour est assurée par les agent.e.s de prévention de la Maison Jean Lapointe et ses agent.e.s contractuel.le.s. Depuis le début du programme en 2004, la Maison Jean Lapointe a sensibilisé plus de **184 000** personnes.



Déploiement

L'atelier Mon équilibre est déployé par les agent.e.s de prévention de l'équipe de la Maison Jean Lapointe. Depuis sa création en 2015, cet atelier a permis à la prévention de la Maison Jean Lapointe de rencontrer plus de **120 000** jeunes.



Intervention

Programme Ma valeur

L'intervention préventive individuelle (prévention ciblée en milieux scolaires) s'adresse aux élèves de **12 à 17 ans** ayant un problème de consommation en émergence, à risque de développer un problème de consommation plus importante. L'intervention précoce offre aux jeunes de l'accompagnement, des services de dépistage au DEP-ADO et des rencontres individuelles adaptées aux besoins des jeunes.

L'intervention vise à soutenir les jeunes présentant un certain niveau de risque en lien avec la consommation (profil jaune), en misant sur la prévention et le renforcement de leurs capacités personnelles. Elle a pour objectif de prévenir l'aggravation de la consommation, de remettre en question certaines croyances à risque tout en renforçant celles qui sont protectrices, et de valoriser le sentiment de compétence des jeunes à faire des choix sains, réfléchis et éclairés.

Déploiement

Ce service est déployé par le personnel d'intervention du département de prévention de la Maison Jean Lapointe. Cette offre s'articule toujours en collaboration avec les intervenant.e.s déjà en place dans les établissements scolaires.



Conférences

Conférence parents-ados - Alcool et autres substances

La conférence parents-ados s'adresse aux parents de jeunes du secondaire. Elle leur propose des outils concrets pour mieux comprendre le rôle qu'ils peuvent jouer dans la prévention de la consommation de substances. L'objectif est de soutenir les parents dans une approche proactive et bienveillante.

De façon interactive, la conférence explore les bases de la prévention des dépendances, les raisons qui peuvent pousser un.e jeune à consommer, ainsi que des stratégies pour maintenir un dialogue ouvert, sans jugement. Elle met aussi l'accent sur l'importance de transmettre des messages clairs, cohérents et adaptés à l'âge des jeunes.

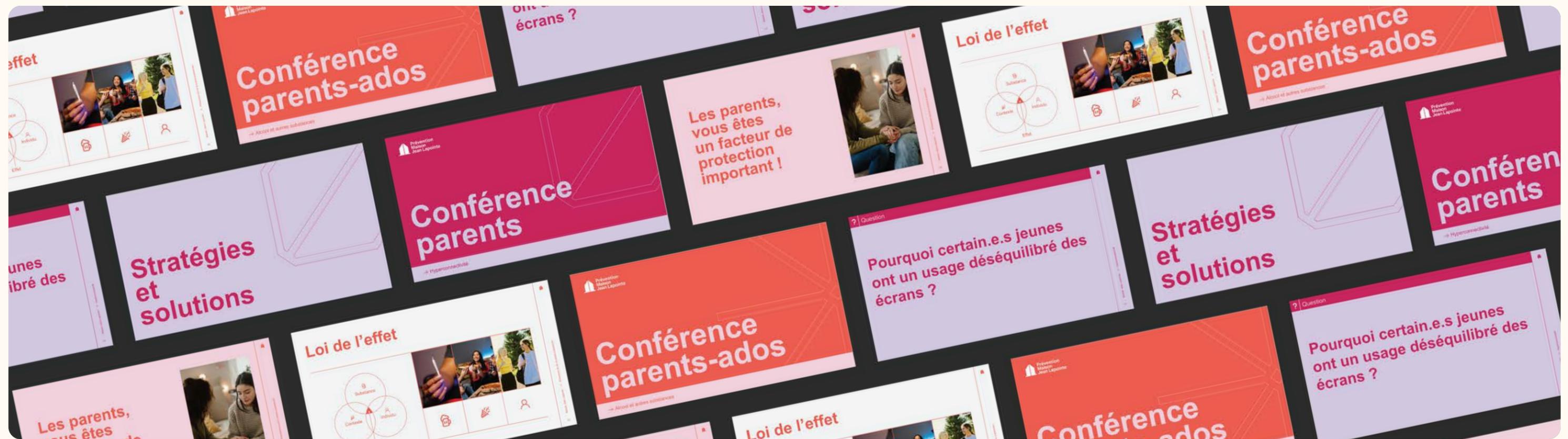
D'une durée d'une à deux heures, la conférence aborde plusieurs thèmes: les effets des substances, les facteurs de risque et de protection, le portrait actuel de la consommation chez les jeunes, des outils pour mieux communiquer avec son ado, ainsi qu'un outil de cyberapprentissage destiné aux parents. Des ressources utiles sont également présentées en fin de rencontre.

Conférence parents-ados - Hyperconnectivité

Également destinée aux parents d'adolescent.e.s du secondaire, la conférence sur l'hyperconnectivité vise à outiller les familles pour mieux comprendre les enjeux liés à l'usage des écrans. Elle propose des pistes concrètes pour accompagner les jeunes dans le développement d'habitudes numériques plus équilibrées.

À travers une approche interactive, la conférence explore les raisons qui peuvent mener à une utilisation excessive des écrans, les facteurs de vulnérabilité, ainsi que des moyens d'agir de façon préventive. Elle encourage également l'instauration d'un climat de confiance à la maison, où les échanges autour du numérique peuvent se faire sans jugement.

Pendant une à deux heures, les participant.e.s découvrent des faits récents sur l'usage des écrans chez les ados, les messages clés abordés dans l'atelier Mon équilibre, ainsi que des stratégies simples pour favoriser une gestion saine du temps d'écran. Des ressources utiles sont également partagées pour prolonger la réflexion à la maison.



Prévention numérique

Le projet TBHonnête, débuté au printemps 2024, s'inscrit dans une démarche de prévention numérique innovante visant à sensibiliser les adolescent.e.s par une approche bienveillante, non moralisatrice et axée sur la réduction des risques. TBHonnête comprend une stratégie de contenus sur les réseaux sociaux, et une plateforme conversationnelle interactive, par laquelle les jeunes peuvent échanger avec des intervenant.e.s.

Objectif

Mener une conversation avec et pour les jeunes qui est riche de sens, sans tabou et durable, au sujet de la consommation de substances, de médias sociaux, de jeux d'argent et de jeux vidéo.

Les contenus proposés abordent quatre grandes thématiques: les substances psychoactives, les jeux d'argent, les jeux vidéo et les médias sociaux.

Déployé principalement sur les plateformes numériques prisées par les adolescent.e.s, telles qu'Instagram, TikTok et YouTube, TBHonnête propose des vidéos animées ainsi que des carrousels dynamiques et informatifs. Les contenus sont diversifiés et mettent de l'avant les intervenant.e.s de la Maison Jean Lapointe, ainsi que des influenceurs et influenceuses. Parallèlement, la plateforme conversationnelle sur le site web permet aux jeunes d'interagir directement, en posant leurs questions et en recevant des réponses adaptées, favorisant ainsi un dialogue crédible et authentique. Sur cette plateforme, les jeunes peuvent retrouver des fiches informatives sur tous les sujets traités dans nos contenus.

Depuis le début du projet, nos contenus en ligne comptent **2 450 240** vues, et **152** conversations ont eu lieu sur notre plateforme conversationnelle.



Résultats 2024-2025

16 758

Jeunes rejoint.e.s - Mon indépendance

29 320

Jeunes rejoint.e.s - Mes influences

8 381

Jeunes rejoint.e.s - Mon tour

19 937

Jeunes rejoint.e.s - Mon équilibre

99

Interventions - Ma valeur

234

Participant.e.s - Conférences parents-ados

2 450 240

Vues des contenus TBHonnête

La Maison Jean Lapointe tient à souligner le travail remarquable de toute l'équipe de la prévention de la Maison Jean Lapointe, des agent.e.s de prévention en région et des organismes communautaires partenaires. Merci à Camp Lift, CJE Montmorency, CS Central Quebec, CSS des Découvreurs, l'Inter Section, Loisirs Duberger-Les Saules, Maison Quartier Vimont, MDJ l'Atôme/Stoneham, MDJ de l'Ancienne-Lorette, MDJ l'Évasion, MDJ l'Intégrale, MDJ Neuville, MDJ Ancrage, MDJ St-Augustin, Satellite - Organisme en prévention des dépendances, Ressource Genesis, Trapèze, Tril et YMCA du Québec. Sans leur engagement et leur esprit de collaboration, ces résultats ne seraient pas possibles.

Communications

Rayonnement

Médias traditionnels

En 2024, la Maison Jean Lapointe a obtenu **853** mentions confirmées dans les médias, mettant en valeur l'organisme et ses messages clés, ce qui représente une hausse par rapport à l'année précédente. Ces mentions ont généré **155 427 304** impressions.

Anne Elizabeth Lapointe continue de jouer un rôle central dans le succès des relations de presse, étant présente dans **53 %** des mentions médiatiques. Le nombre de mentions à la télévision a connu une hausse notable de **164 %** par rapport à 2023.

Dans un contexte où l'accès à la couverture télévisuelle est particulièrement sélectif, il s'agit d'un excellent indicateur que la Maison demeure une référence pour des médias d'envergure tels que TVA, LCN, RDI et Radio-Canada.

Par ailleurs, la Maison Jean Lapointe a signé deux lettres ouvertes publiées dans le Devoir, contribuant ainsi à l'amplification de ses messages dans l'espace public. Nous remercions chaleureusement l'équipe de l'agence FRANCHIR, en particulier Anne-Marie Caron et Kyanna Laporte, pour leur précieux travail aux relations publiques.

Mentions significatives



[Le Devoir](#)



[Le Devoir](#)



[La Presse](#)



[Le Journal de Montréal](#)



[TVA Nouvelles](#)

Présence numérique

Facebook

188 773

personnes rejointes avec nos contenus organiques sur Facebook (couverture)

5 %

de nouvelles personnes abonnées

Instagram

11 145

personnes rejointes avec nos contenus organiques sur Instagram (couverture)

+ 21 %

de nouvelles personnes abonnées

Linkedin

75 283

vues de nos contenus organiques sur LinkedIn (impressions)

+ 39 %

de nouvelles personnes abonnées

Site web

89 000

utilisateur.rice.s

163 000

vues de page

180 %

d'augmentation des impressions Google



Réalisations importantes de l'année

Campagnes de visibilité

En décembre 2024, la Maison Jean Lapointe a lancé une campagne de visibilité pour le programme d'aide à la famille et à l'entourage (PAFE). Le concept créatif s'appuyait sur l'idée que, pour les proches aidants, la frontière entre aider et s'épuiser devient souvent floue. La campagne comportait trois volets: du placement publicitaire sur Meta, de l'affichage de proximité à Montréal et une offensive de relations publiques. Le visuel destiné aux réseaux sociaux, décliné en formats statique et animé, a généré plus d'un million d'impressions. Parmi les emplacements d'affichage, six étaient situés dans des lieux stratégiques à forte circulation, atteignant environ **575 000** passages hebdomadaires. Cette initiative a contribué positivement au rayonnement du PAFE, notamment par une augmentation marquée des visites sur la page web du programme pendant la période de la campagne.

À la toute fin du Défi 28 jours de la Fondation Jean Lapointe, en février 2025, la Maison a également lancé une campagne de visibilité pour ses programmes de traitement: Beau temps pour dégeler. Cette campagne faisait écho à une publicité marquante de 2012, Tanné d'être gelé. Grâce aux liens avec la Fondation, la Maison a bénéficié de la diffusion d'un message radio du 24 février au 10 mars 2025 sur tout le réseau Cogeco. Ce message, porté par les voix de Jean-Marie Lapointe et d'Anne Elizabeth Lapointe, a été mentionné à **961** reprises, pour un total de **137 730 900** impressions. Le placement publicitaire sur Meta a, pour sa part, généré **1,2** million d'impressions. Enfin, avec le soutien de Pattison, **9** superpanneaux et **6** panneaux digitaux réguliers ont relayé la publicité, générant environ **450 000** impressions par jour.

Les résultats de ces deux campagnes sont très satisfaisants et témoignent de la pertinence des stratégies déployées pour accroître la visibilité des services de la Maison.

La coordination des communications est assurée par Judith Clément.

Normes et qualité des services

Déclaration de conflit d'intérêts des administrateur.trice.s

Le 11 février 2017, les membres du conseil d'administration de la Maison Jean Lapointe adoptaient une procédure de déclaration d'intérêts permettant à chaque administrateur.trice de remplir son obligation de révéler de possibles conflits d'intérêts. De plus, le conseil d'administration a voté les règles applicables lorsqu'un conflit d'intérêts, ou l'apparence d'un tel conflit, est révélé par un.e administrateur.trice. Les modalités de cette procédure sont d'ailleurs inscrites dans les Règlements généraux de la Maison Jean Lapointe (article 5.11).

Afin de se conformer à la nouvelle exigence du Règlement sur la certification des ressources communautaires ou privées offrant de l'hébergement en dépendance, RLRQ, c. S-4.2, r. 0.1, entré en vigueur le 4 août 2016, les membres du conseil d'administration ont tous et toutes complété le formulaire de déclaration de conflit d'intérêts réel ou apparent. Aucun.e administrateur.trice n'a signalé la présence de conflits d'intérêts réels ou potentiels.

Déclaration des incidents, des accidents, des insatisfactions, des commentaires et des suggestions

Dans une optique d'amélioration continue de ses programmes de traitement, la Maison Jean Lapointe accorde une grande importance à toutes les déclarations d'insatisfactions, de commentaires et de suggestions émises par sa clientèle, ainsi que les rapports d'incidents et d'accidents. Le directeur des ressources humaines et de l'expérience client, Jean-François Poirier, est responsable de la tenue des registres concernant les déclarations d'incidents/d'accidents et s'acquitte de l'examen des rapports.

Toutes les personnes qui œuvrent à la Maison Jean Lapointe sont formées et sensibilisées à l'importance de signaler tout incident ou accident. De cette façon, elles aident la direction à apporter les correctifs nécessaires pour éviter que la situation ne se reproduise.

Incidents et accidents :

En 2024-2025, 28 incidents ou accidents ont été rapportés à la direction des ressources humaines. La quasi-totalité de ces incidents/accidents a été sans conséquence grave pour notre clientèle.

La majorité des accidents rapportés concernent des blessures mineures occasionnées par des chutes ou des accrochages sur du mobilier. Parfois plus sérieux, certains incidents ou accidents ont amené une intervention médicale.

Ces événements sont considérés avec une grande importance et amènent l'organisation à mettre en place diverses améliorations du milieu de vie et à faire des rappels quant aux procédures à suivre.

Code d'éthique

Tout le personnel, incluant les membres du conseil d'administration, les contractuel.le.s, les stagiaires et les bénévoles, est tenu de se conformer au Code d'éthique des employé.e.s et des bénévoles adopté par notre organisme. Ce code dicte les normes de pratique et de conduite et assure à la clientèle des services fiables et de grande qualité. Chaque résident.e de la Maison a accès à un exemplaire du code d'éthique au moment de son admission.

Au cours de l'année, aucun manquement à l'éthique n'a été porté à l'attention du comité d'éthique.

Insatisfactions, commentaires et suggestions :

Pour la dernière année, cinq insatisfactions formelles nous ont été acheminées par la clientèle. Comme toujours, ces insatisfactions sont traitées avec la plus grande diligence et un suivi serré auprès des personnes concernées est effectué.

Plainte :

Toute plainte formulée par un.e résident.e doit être rapportée au commissaire aux plaintes et à la qualité des services de sa région. Aucune plainte n'a été rapportée durant la dernière année.



Amélioration continue

Expérience employé.e.s

En 2024, les parties syndicale et patronale se sont entendues sur les termes d'une nouvelle convention collective. Le comité de négociation s'est engagé notamment à bonifier certaines conditions touchant la santé et le mieux-être des employé.e.s. Des journées mobiles et des congés personnels ont été ajoutés à la couverture des journées de maladie du personnel.

En parallèle, le régime d'assurance collective a également été bonifié et la Maison a intégré à son offre un programme complet d'aide aux employé.e.s et à leurs familles, avec l'ajout d'un service de télémédecine. Les nouvelles garanties ont été très bien reçues de la part des équipes, en particulier le service de télémédecine, très utile lorsqu'on est malade pour avoir accès à des services médicaux, sans avoir à sortir de chez soi.

Enfin, une autre amélioration pour une meilleure conciliation travail-famille de nos employé.e.s a été la mise en place de nouveaux aménagements d'horaires de travail pour les troupes. Un comité de travail paritaire s'est chargé de proposer des nouveaux quarts de travail et, à la suite d'une consultation par sondage, les employé.e.s ont pu se prononcer sur leurs préférences. Chaque gestionnaire des départements s'est ensuite chargé.e de la mise en place des nouvelles modalités de travail et d'horaires.

La Maison se réjouit de cette belle collaboration !

Comités internes

La santé et la sécurité de nos résident.e.s, ainsi que le bien-être de nos employé.e.s et bénévoles, sont primordiaux pour nous. Dans cette optique, plusieurs comités œuvrent à l'amélioration des politiques de la Maison afin de répondre à nos propres critères d'excellence.

Ces comités sont :

Comité santé et sécurité au travail

Vise à établir un programme de prévention, de formation et d'information en matière de santé et sécurité au travail et participe à l'identification et l'analyse des risques reliés au travail des personnes salariées de la Maison.

Comité de relations de travail

Ce comité a pour mandat de régler les problèmes relatifs à l'interprétation et à l'application de la convention collective.

Comité d'éthique

Le comité d'éthique a été créé afin de créer un espace propice à la réflexion et à la décision face aux enjeux éthiques vécus par toute personne oeuvrant à la MJL.

Les membres du comité ont reçu une formation en délibération éthique.

Comité des Premières Nations

Le comité des Premières Nations a été créé en 2021 à la suite de l'augmentation soutenue des demandes d'aide au traitement interne et de ressourcement en provenance des communautés autochtones. L'un de ses objectifs est d'adapter nos programmes aux besoins spécifiques de ces communautés.

Comité de développement durable

Le comité de développement durable a vu le jour en 2021. L'objectif est de mettre en place des mesures pour réduire les impacts environnementaux de la Maison Jean Lapointe.

Comité social

Ce comité met en place des activités et initiatives de reconnaissance pour les membres du personnel et les bénévoles, entre autres: événement des fêtes, journées thématiques, journée de reconnaissance des employé.e.s, brunch des bénévoles, et plus encore !



Pratiques citoyennes

La Maison Jean Lapointe a maintenu son engagement envers la communauté cette année encore, renforçant ainsi son rôle en tant qu'acteur clé dans le développement des compétences, la concertation et le partage d'expertise. La Maison est également membre de l'Association québécoise des centres d'intervention en dépendance (AQCID) et de l'Association des intervenants en dépendance du Québec (AIDQ).

À titre de participation citoyenne, plusieurs membres de nos équipes de travail ont collaboré avec différents organismes à de nombreux comités de travail et de concertation nécessitant parfois une implication significative lors d'événements particuliers. En voici la liste :

- Anne Elizabeth Lapointe a participé au comité d'experts de Capsana pour le projet de campagne sociétale PAUSE, sur l'hyperconnectivité.
- Anne Elizabeth Lapointe a participé au comité d'experts de l'Université de Sherbrooke pour le projet d'élaboration d'un guide de pratique sur l'intervention de groupe en dépendances auprès d'une clientèle adulte.
- Anne Elizabeth Lapointe poursuit son mandat à titre de membre du Comité consultatif de Jeunesse sans drogue Canada.
- Anne Elizabeth Lapointe poursuit son mandat à titre de membre du conseil d'administration du Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances (CCDUS).
- Anne Elizabeth Lapointe a participé, en tant que membre, au Comité consultatif du projet de recherche Caractérisation et représentations de l'accessibilité physique aux jeux de hasard et d'argent au Québec : un outil pour la prise de décision et la création d'environnements favorables de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ).
- Anne Elizabeth Lapointe a terminé son mandat en décembre 2024 au sein du conseil d'administration du Conseil du jeu responsable (CJR).
- Anne Elizabeth Lapointe et Jessica Lachapelle ont participé à la table de concertation avec les ressources d'hébergement certifiées en dépendance de Montréal du Centre intégré de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal (CIUSSS).
- Anne Elizabeth Lapointe et Max Teisseire ont participé en tant qu'expert.e.s à la Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes du gouvernement du Québec.
- Max Teisseire a participé à la Tournée des partenaires de Montréal, organisée par l'Équipe de recherche RISQ (Recherche et intervention sur les substances psychoactives) de l'Université du Québec à Trois-Rivières.
- Geneviève Michaud-Simard et Max Teisseire ont participé au Déjeuner des directions : Thématique équilibre numérique, au Centre Éco-Nature, organisé par la Direction de Santé publique, à Laval.
- Geneviève Michaud-Simard et Vijay Pillay ont participé en tant que conférencier.ère au Grand rassemblement Ensemble pour la santé mentale et le bien-être, au Manoir Montmorency.
- Vijay Pillay et Xavier Lalonde ont participé aux communautés de pratiques en lien avec le cadre de référence en prévention des substances psychoactives organisées par la Direction régionale de la santé publique (DRSP) de Québec.
- Les membres de l'équipe de prévention ont participé aux communautés de pratiques en lien avec le cadre de référence en prévention des substances psychoactives organisées par la Direction régionale de la santé publique (DRSP) de Montréal.
- Judith Clément et Anthony Ibgui ont présenté une conférence au congrès Convergence, recherche & intervention (CRI) 2024 organisé à l'Université du Québec à Trois-Rivières, par l'Institut Universitaire sur les dépendances (IUD), Recherche et intervention sur les substances psychoactives – Québec (RISQ), HERMES, l'Association des intervenants en dépendance du Québec (AIDQ) et l'Association Québécoise des centres d'intervention en dépendance (AQCID).

- Patrick Allaire a participé au Colloque Pakatakan à Usaht mak Mani-utenam.
- Patrick Allaire a participé à la Semaine de prévention des dépendances et à la Semaine de la santé mentale à Matimekush lac-John.
- Patrick Allaire a participé à la Semaine de prévention de la vie à Ekuanitshit.
- Jean-François Poirier et Anthony Ibgui ont participé au Salon solution RH organisé par l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés.



La Maison Jean Lapointe reconnaît l'importance de la formation continue dans le développement des compétences de son personnel. Plusieurs formations obligatoires ou complémentaires permettent aux employé.e.s d'acquérir les connaissances utiles ou nécessaires à leur fonction et permettent également de répondre aux exigences du Règlement sur la certification des ressources communautaires ou privées offrant de l'hébergement en dépendance. De plus, chaque année, la Maison investit une part appréciable de ses ressources dans la formation des employé.e.s qui souhaitent poursuivre des études universitaires. Plusieurs activités de formation complémentaire sont aussi offertes en lien avec l'amélioration des pratiques ou l'utilisation d'instruments d'évaluation spécialisés.

Voici la liste complète des formations suivies en 2024-2025 par notre personnel :

Adapter l'intervention en dépendance pour les personnes ayant des limitations cognitives,

- Association des intervenants en dépendances: **1** personne
- Niveau de désintoxication - Évaluation par les intervenants psychosociaux (NID-EP), CIUSSS Centre-Sud-de-l'île de Montréal: **2** personnes
- Indice de gravité d'une toxicomanie (IGT), CIUSSS Centre-Sud-de-l'île de Montréal: **3** personnes
- Hyperconnectivité et utilisation problématique d'internet chez les adultes, Association des intervenants en dépendances: **1** personne
- Intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide de bonnes pratiques, Association québécoise de prévention du suicide: **4** personnes
- Estimation et la gestion du risque d'homicide, Centre de recherche appliquée en intervention psychosociale: **1** personne
- Gestionnaires efficaces, Cégep Saint-Laurent: **3** personnes
- Substances psychoactives et sexualité: une relation complexe aux enjeux multiples, Association des intervenants en dépendance: **2** personnes
- Transport de matières biologiques, Centre de formations en matières dangereuses: **2** personnes
- Stratégie de contenu vidéo, le Grenier formation: **1** personne

Études universitaires:

- Certificat en intervention en dépendances, Université de Montréal: **2** personnes
- DESS Santé mentale, TELUQ: **1** personne
- Maîtrise en Administration publique, profil gestionnaire, École Nationale d'administration publique: **1** personne

Donateur.rice.s et partenaires

Chaque année, de nombreux donateur.rice.s et partenaires soutiennent le développement et le maintien de projets novateurs ainsi que les améliorations qui garantissent la qualité des programmes et des services offerts par la Maison. Grâce à leur générosité et leur implication, plusieurs résident.e.s dans le besoin ont pu bénéficier de traitements gratuits ou à prix réduit, et des milliers de jeunes ont pu profiter de nos programmes de prévention.

Les donateur.rice.s et partenaires sont un atout majeur pour la Maison Jean Lapointe et nous leur exprimons notre profonde gratitude. Nous tenons plus particulièrement à remercier :

- La Fondation Jean Lapointe, les membres de son conseil d'administration et ses employé.e.s qui nous soutiennent année après année.



- La Direction régionale de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal qui soutient nos activités de sensibilisation et de prévention des jeux d'argent, de l'hyperconnectivité et des substances psychoactives à Montréal et plus particulièrement Jean-François Biron, Marie-Hélène Dussault-Fortier, Emmanuelle Prairie et Delphine Lasalle pour leur appui continu.



- La Direction de santé publique du Centre intégré de santé et des services sociaux de Laval qui soutient nos activités de sensibilisation et de prévention des substances psychoactives, des jeux d'argent et de l'hyperconnectivité et plus particulièrement Francis Zola Nzakimuenza pour son appui et accompagnement constant.



- La Direction du programme jeunesse et des activités de santé publique et le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Est-de-l'Île-de-Montréal, tout particulièrement Maude Poulin-Lemieux ainsi que Faiza Belbachir.

- La Direction de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale qui soutient nos activités de prévention des substances psychoactives et plus particulièrement Annie Pelletier pour son soutien.
- La Direction de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale qui aide à la promotion de nos activités de prévention en lien avec l'hyperconnectivité et plus précisément, Marie-Ève Girard pour sa constante collaboration.



- La Direction de santé publique du Centre intégré de santé et des services sociaux des Laurentides qui soutient nos activités de prévention des substances psychoactives.



- Toute l'équipe du Service régional des activités communautaires et de l'itinérance et la Direction des programmes santé mentale et dépendance du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal pour leur grande disponibilité pour répondre à nos demandes diverses et leur soutien en formation afin de permettre une amélioration continue des services.



- Le Centre de service scolaire de Montréal (CSSDM) et tout particulièrement Sophie Desjardins.
- Les intervenant.e.s et gestionnaires des organismes communautaires partenaires qui ont déployé les ateliers de prévention de la Maison Jean Lapointe, ainsi que les enseignant.e.s, intervenant.e.s et les directions des écoles secondaires visitées en 2024-2025.
- L'Association québécoise des centres d'intervention en dépendances (AQCID).
- Le ministère de la Santé et des services sociaux et son Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) et le Programme d'aide aux joueurs pathologiques (FLD).



- Nous tenons à souligner le soutien reçu de nombreuses personnes ayant contribué au PayPal Giving Fund Canada.



En conclusion, un grand merci à tous ceux et celles qui soutiennent l'œuvre de la Maison !

Membres du personnel

La direction de la Maison tient à remercier sincèrement les conseiller.ère.s, les médecins, le personnel infirmier, le personnel administratif et d'entretien, les agent.e.s de prévention et en intervention scolaire, les contractuel.le.s, les stagiaires et les gestionnaires qui s'investissent année après année pour offrir un service humain, attentif et courtois. L'engagement et le dévouement quotidien de tout le personnel contribue au succès de notre organisme.

La liste des personnes à l'emploi ou en stage au 31 mars 2025

Allaire, Patrick	Clément, Judith	Gagnon, Steven
André, Stéphane	Collin, Chantal	Gibbs, Ivan
Arcila Zuluaga, Diego Ivan	Côté, Marie-Pascale	Gibeault, Anne-Shirley
Ardila Grajales, Laura Marcela	Couture, Serge	Guillon, Simone Dr.
Ardila Londono, Javier Émilio	Croteau, Francis	Harewood, Elizabeth
Badeaux, Élyse	Dehouche, Kamal	Houle, Myriam
Beaulieu, Sylvie	Dufresne, Louise	Ibgui, Anthony
Bertrand, Louis-Philippe	Dupont-Langevin, Urielle	Kouakou, Christelle
Blanchard, Bruno	Dussault, Nathalie	Labelle, Simon
Bouchard-Côté, Marianne	Estimé, Marie-France	Lachapelle, Jessica
Boucher, Lisa	Fajurally, Naziim	Lacroix, Sabrina
Boudreault, Anika	Ferron, Maxime	Lalonde, Xavier
Campeau, Suzy	Florexile, Donna	Landry, Janie
Cédilot, Stéfan	Fontaine, Johanne	Lapointe, Anne Elizabeth
Chiriac, Daniela	Gagné, Stéphanie	Larue, Johanne

Lemus, Karla Marisol	Poirier, Jean-François
Le Pendu, Sophie	Provencher, Isabelle
Letendre, Christiane	Provost, Robert Dr.
Longpré, Rachel	Rousseau, Mel
Michaud-Simard, Geneviève	Solomon, Pascal
Nadeau, Mylène	St-Amour, Olivier
Neyret, Simon	Teisseire, Max
Odar, Cindy	Vallée, Guyette
Ouellette, Josane	Vandeville, Barnabé
Pillay, Vijayendren	Vézina, Caroline

Membres du personnel contractuel

Belley, Martin
Cédilot, Catherine
Dorval, Kim
Labarre, Wendy
Lacasse, Valérie
Luz Vargas Vanegas, Diana
Mayer, Charles
Paquin, Jean-François
Riopel, Julie
Seck, Amdy
St-Onge, Karine

Rapport annuel



Mot du président



Cher.ère.s donateur.rice.s, partenaires, membres du conseil, bénévoles et ami.e.s de la Fondation Jean Lapointe,

Au nom du conseil d'administration, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers celles et ceux qui soutiennent la mission de Jean Lapointe avec autant de conviction.

En début d'année, nous nous sommes donné des objectifs clairs: professionnaliser nos pratiques, renforcer notre gouvernance et consolider les bases de notre croissance future. L'embauche d'Ann-Julie comme directrice générale a marqué un tournant déterminant.

Grâce à son leadership et au travail exemplaire de son équipe, nous avons pu redresser la barre et dégager une saine gestion financière, permettant de remettre 650 000 \$ pour financer les programmes de prévention et de traitement de la Maison Jean Lapointe cette année.

La Fondation est en plein renouveau. Nous sommes animés par une grande motivation et une volonté sincère de moderniser notre approche philanthropique, d'innover, et de briser le statu quo. Nous voulons adopter des stratégies mesurables et percutantes, afin d'accroître l'impact des projets de prévention et de traitement des dépendances au sein de la population québécoise.

Plus nous serons efficaces et innovants dans notre manière d'attirer de nouveaux dons, plus nous serons en mesure de financer les programmes de la Maison Jean Lapointe.

Je tiens à saluer chaleureusement la collaboration entre les conseils d'administration et les directions générales des deux organisations. Ensemble, nous regardons l'avenir avec confiance et détermination.

Merci de croire en notre mission.

Jean-Sébastien Chouinard

Mot de la directrice générale



Précieux.ses donateur.rice.s, partenaires, collaborateur.rice.s, ami.e.s de la Fondation,

C'est avec honneur que je m'adresse à vous aujourd'hui pour présenter le tout premier rapport annuel de la Fondation Jean Lapointe.

L'année 2024 a été une grande année de transition.

Nouvelle direction générale, nouvelle équipe. Beaucoup était à faire afin d'honorer le nom, l'histoire, les donateur.rice.s, partenaires et collaborateur.rice.s qui nous portent. Et je suis fière de dire aujourd'hui que nous sommes sur la bonne voie.

Merci à l'équipe. Petite, mais forte. Chloé, Marijo, Mélanie, vous êtes formidables.

Merci à nos donateur.rice.s qui, année après année, donnent pour la cause.

Merci à nos partenaires, collaborateur.rice.s et bénévoles, nouveaux ou d'expérience, qui soutiennent les initiatives de la Fondation avec leur expertise, leur énergie et leur générosité.

Merci à chacun.e des membres de notre conseil d'administration. Votre appui et votre confiance nous propulsent.

Il n'y a pas de plus belle récompense que de voir l'impact de son travail et, à la Fondation Jean Lapointe, nous avons le privilège d'apercevoir cet impact de façon concrète, par notre fenêtre, à tous les jours. Rien n'est plus inspirant que de voir une mère retrouver son fils, un enfant retrouver son parent ou un amoureux retrouver sa conjointe au sortir de leurs 21 jours de thérapie. La Maison Jean Lapointe change des vies, sauve des vies.

Et à la Fondation, grâce à vous, nous sommes fières d'y contribuer un peu aussi.

Avec toute ma gratitude,

Ann-Julie Tremblay

Mission



La Fondation Jean Lapointe a pour mission de recueillir les fonds qui permettent à la Maison Jean Lapointe de soutenir activement et de manière significative la lutte contre les dépendances.

54

55

Conseil d'administration



Jean-Sébastien Chouinard
Président



Pierre Brosseau
Vice-président



Jean Bureau
Vice-président



Simon Daigle
Secrétaire



Jocelyn Rioux
Trésorier



Claude Beaudin
Administrateur



Éric Fortin
Administrateur



Claude Lachance
Administrateur



David Legendre
Administrateur



Maxime Rémillard
Administrateur



Sandrine Tremblay
Administratrice

Mot de Jean-Marie Lapointe

Une mention toute spéciale à Jean-Marie Lapointe pour son soutien actif, marqué par une présence incontournable à tous les événements de la Fondation.

Véritable « grand frère » de la Fondation Jean Lapointe, il poursuit avec fierté l'héritage de son père. Jean-Marie incarne l'authenticité, la générosité et la détermination, et son implication fait une réelle différence. Son engagement sincère et son dévouement sont une source d'inspiration pour tous et renforcent l'impact des actions de la Maison et la Fondation dans la lutte contre les dépendances.

À ce titre, Jean-Marie Lapointe a tenu à vous adresser quelques mots.

Cher.ère.s ami.e.s de la Fondation Jean Lapointe,

C'est avec une profonde gratitude que je m'adresse à vous.

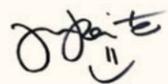
Grâce à votre engagement — que vous soyez donateur.rice, bénévole, participant.e à nos événements ou partenaire de longue date — la Fondation poursuit avec force et humanité sa mission essentielle : prévenir les dépendances et accompagner ceux et celles qui en sont touché-es. Vous êtes au cœur de ce mouvement. Vous en êtes les piliers.

Je suis fier, et ému, de continuer à faire vivre l'œuvre de mon père, Jean. À travers chaque geste de solidarité, chaque heure donnée, chaque contribution, c'est sa vision d'un monde plus accueillant qui se perpétue. Et c'est ensemble que nous bâtissons cet héritage.

Merci d'être là, année après année.

Merci de croire, comme nous, qu'il est possible de faire une réelle différence.

Avec reconnaissance,



Jean-Marie Lapointe

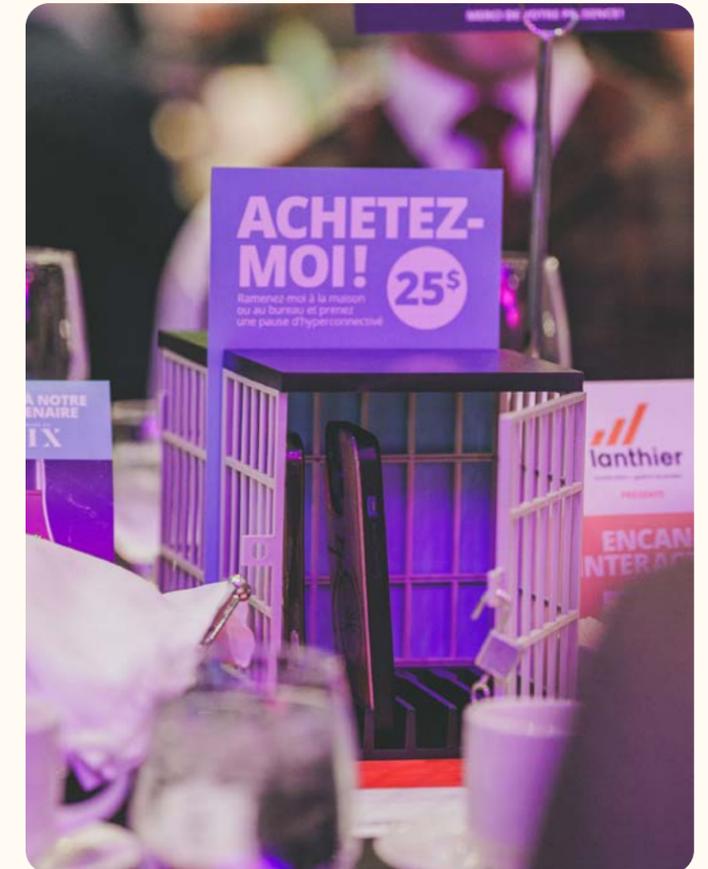


Nos événements

Les événements sont au cœur des activités de la Fondation Jean Lapointe. Chaque année, son équipe s'engage à organiser des événements de grande qualité, qui reflètent les valeurs d'intégrité, d'innovation et de solidarité qu'elle incarne. Ces initiatives témoignent également de la reconnaissance profonde de la Fondation envers ses partenaires et ses donateur.rice.s, ainsi que de son engagement constant envers sa mission.

Ces événements sont des leviers essentiels pour soutenir les objectifs de la Fondation. Qu'il s'agisse de rencontres sportives, de banquets caritatifs ou d'initiatives de sensibilisation, chaque événement est conçu pour mettre en lumière la cause, marquer les esprits, renforcer les liens avec les partenaires et, surtout, recueillir des fonds essentiels pour les actions de la Maison Jean Lapointe.

L'équipe de la Fondation est fière de constater que ces événements sont toujours attendus et qu'ils ont un véritable écho au sein de la communauté québécoise.



Défi 28 jours sans alcool

Depuis ses débuts il y a 12 ans, le **Défi 28 jours sans alcool** s'est progressivement imposé comme une initiative profondément ancrée dans la culture québécoise. Le **Défi 28 jours sans alcool** est une initiative qui va au-delà d'un simple défi personnel. C'est un véritable mouvement social où les participant.e.s sont invité.e.s à prendre une pause d'alcool pendant les 28 jours du mois de février, afin de réfléchir à l'impact de l'alcool sur leur vie et d'encourager des comportements plus sains.

Il s'agit d'une occasion d'ouvrir un dialogue sans tabou autour de la question sur la consommation d'alcool et de promouvoir le bien-être personnel tout en soutenant la Fondation Jean Lapointe. Depuis 2014, ce défi collectif a rassemblé près de 90 000 participant.e.s, soutenus par leurs parrains et donateur.rice.s, qui ont contribué à amasser plus de 6 millions pour la cause.

L'édition 2025 a été marquée par une nouvelle image de marque, signée K72, deux nouveaux volets : corporatif et restauration et une boîte composée de produits 100% québécois qui ont chacun apporté une vitalité nouvelle au Défi.

Par ailleurs, le Défi a eu la chance de pouvoir compter sur la majorité des médias du Québec, permettant ainsi la diffusion du Défi au plus grand nombre, de façon totalement gratuite. Un merci chaleureux à RNC Media, Bell Media, Cogeco Media, Arsenal Media, le Grenier, Radio-Canada et le Journal de Montréal pour leur généreuse participation.

La Fondation tient à remercier chaleureusement l'agence K72 pour leur dévouement et expertise pour cette campagne exceptionnelle.

**DÉFI 28 JOURS
SANS ALCOOL^{MC}**
Jean Barque

La Fondation tient à remercier l'Agence Nucleus Stratégie, partenaire incontournable du Défi depuis plusieurs années. Leur connaissance profonde de la cause et de l'initiative combinée à leur dévouement exceptionnel est remarquable.

Merci Clément.

Résultats de l'événement

Montant total amassé-2025 **578 700 \$**

Nombre de participant.e.s **5 124**

Nombre de donateur.rice.s **2 753**

Montant moyen par donateur.rice.s **71,68 \$**

Témoignage d'un participant

« J'en suis à mon 4^e Défi et cela fait 1 an que je ne bois plus. Mon sommeil est beaucoup plus réparateur et cela ne me dérange absolument plus de voir une personne prendre un verre. »

- Lise F.

Partenaires Défi

Monsieur Cocktail, Noa, Alchimiste Microbrasserie, Distillerie Noroi, Bell Media, Cogeco Media, Arsenal Media, RNC Media, Grenier, Équipe Nutrition, Association québécoise de la physiothérapie, K72, ITHQ, 21K de Montréal, Nucléus, Aliments du Québec, Club Kombucha, Krispy Kernels, Strøm Spa Nordique, Mate Libre, Healtea, Trema Café



Jean Bui, Jean-François Baril, Anik Jean, Jean-Marie Lapointe, les ambassadeurs de l'édition 2025

Perspectives pour l'année prochaine

La Fondation Jean Lapointe est ravie des résultats de cette 12^e édition et est fière du montant récolté. Cette réussite est d'autant plus marquante dans un contexte d'instabilité économique, et l'engagement ainsi que la générosité des Québécois envers cette cause touchent profondément l'organisation.

Depuis quelques années, mais de façon marquée en 2025, une diminution de la consommation d'alcool et un intérêt croissant pour la sobriété, désormais une véritable tendance, ont été constatés. L'engouement pour les produits sans alcool reflète également ce mouvement. La Fondation estime qu'au fil des ans, son travail de sensibilisation grand public a porté ses fruits et que ses efforts ont contribué à un impact positif sur l'évolution des habitudes de consommation.

Le Défi 28 jours sans alcool demeure des plus pertinents, et la Fondation est convaincue que l'an prochain, elle pourra aller encore plus loin. Le prochain défi consistera à s'adapter à ces nouveaux changements positifs dans la société, en poursuivant sa mission de sensibilisation et en demeurant à l'écoute des évolutions de la consommation ainsi que des attentes des participant.e.s.



Tournoi de golf Bombardier

Le **Tournoi de golf Bombardier au profit de la Fondation Jean Lapointe** est une véritable tradition et un pilier des activités de levée de fonds pour la Fondation Jean Lapointe. Avec plus de 9 millions de dollars amassés depuis 24 ans, cet événement est devenu un incontournable et un symbole de l'engagement philanthropique de notre plus important partenaire: **Bombardier**.

Le 16 septembre 2024, c'est près de 300 joueurs qui se sont réunis sur les magnifiques parcours du Club de Golf le Mirage, l'un des terrains de golf les plus réputés du Québec. Chaque année, l'événement propose une expérience unique aux golfeurs grâce à des activités variées, des dégustations, des tirages, des prix de présence, d'un encan interactif et d'un encan à la criée.

Grâce à la participation des partenaires d'affaires de **Bombardier**, ainsi qu'à la contribution des précieux partenaires de la Fondation, cet événement offre une occasion privilégiée pour amasser des fonds.

Résultats de l'événement

Montant total amassé-2024

965 903 \$

Nombre de participant.e.s

292 joueurs



Jean-Marie Lapointe, Éric Martel, PDG de Bombardier, Ann-Julie Tremblay, directrice générale de la Fondation Jean Lapointe, Emidia Forlini, Chef Ressources humaines Bombardier, Éric Fillion, vice-président exécutif, Programmes et Chaîne d'approvisionnement Bombardier



Merci de tout cœur à l'Équipe Bombardier d'être aux côtés de la Fondation depuis maintenant 25 ans. C'est un privilège que de pouvoir compter sur une entreprise et des humains d'exception. M. Éric Martel, M. Éric Filion, Mme Shauna Gamble, M. Michael Mancuso, Mme Jenny Panfili, Mme Zuzanna Chudzinski, Mme Emidia Forlini, M. Domenico Di Biase, Mme Britney Marchesini Proteau, Mme Lyne Godin, MERCI!

Partenaires majeurs

Bombardier, Fuel Transport, Collins Aerospace, Ledcor Construction Limited, Financière Banque Nationale, Rolls Royce North America, AAA Canada, CAE Inc. Honeywell, Kyndryl, Morgan Stanley Canada Limited, TD Securities, Aircraft Lighting, Wells Fargo, Emirates Airlines, RBC Marché des Capitaux

Partenaires en biens et services

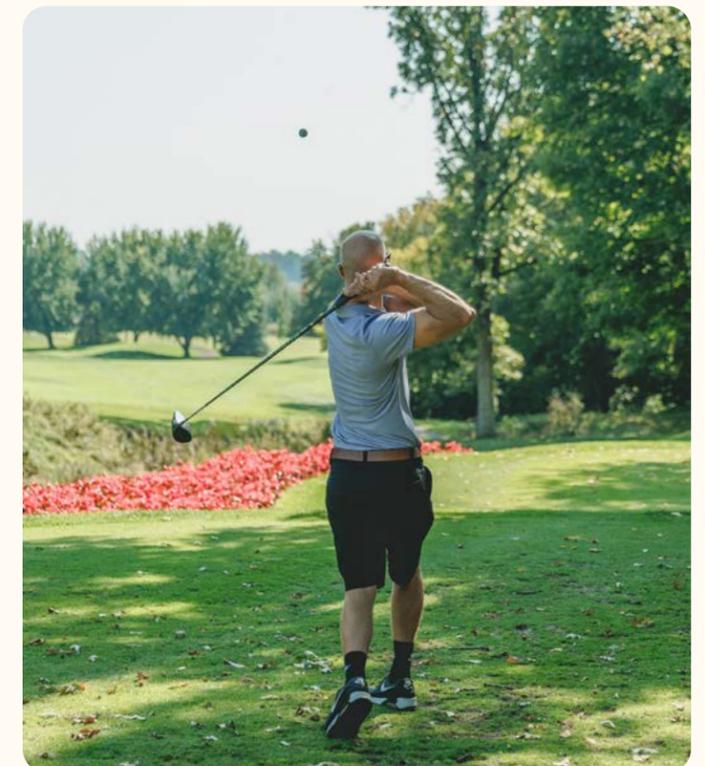
Aliments Roma, CaféGo, Coaticook, Evive et Krispy Kernels.

Perspectives pour l'année prochaine

Le succès de cette 24^e édition du Tournoi de Golf Bombardier pave la voie pour de nouveaux objectifs ambitieux pour l'année 2025.

L'événement continue de croître en popularité et d'attirer de nouveaux participant.e.s auprès des partenaires de Bombardier. En 2025, à l'occasion du 25^e anniversaire de l'événement, il va de soi que cette édition sera spéciale et qu'elle soulignera cet anniversaire marquant.

L'objectif de 2024, qui était de **800 000 \$**, a été largement dépassé, et c'est désormais le million de dollars qui est visé. Un objectif non seulement réalisable, mais qui témoigne également de la conviction profonde de Bombardier quant à la nécessité de cause de la lutte contre les dépendances.



Grand festin d'huîtres

Le **Grand festin d'huîtres de la Fondation Jean Lapointe** est un dîner haut en couleurs et un événement annuel incontournable, rassemblant la communauté d'affaires autour d'une dégustation d'huîtres et d'un repas convivial.

Le 28 novembre 2024, l'événement célébrait sa 27^e édition sous la présidence d'honneur de Martin Lavigne, Premier Directeur Régional – Québec, Scotia Gestion de Patrimoine accompagné de Roger Duguay, Associé directeur chez Boyden Canada. L'événement a également bénéficié du soutien de la généreuse mosaïque de Patrons d'Honneur, composée de personnalités influentes dans le milieu des affaires et membres du conseil d'administration de la Fondation: Pierre Brosseau, Jean Bureau, Eric Fortin, Marc-André Nantais, Maxime Rémillard et Jocelyn Rioux.

Chaque année, le Grand festin d'huîtres propose une thématique différente. En 2025, l'événement s'est penché sur l'hyperconnectivité, un phénomène croissant qui touche de plus en plus de foyers québécois. Afin de sensibiliser les invité.e.s à leur propre relation aux écrans, une prison à cellulaires a été installée au centre des tables. Les participant.e.s étaient invité.e.s à y déposer leur téléphone le temps d'un instant et à repartir avec cet objet symbolique afin de sensibiliser leur entourage.

Un moment particulièrement poignant de l'événement fut le témoignage toujours empreint d'authenticité de Jean-Marie Lapointe, évoquant l'héritage de son père, l'engagement de sa sœur Anne Elizabeth Lapointe, directrice de la Maison Jean Lapointe, ainsi que l'importance de poursuivre la lutte contre les dépendances.



Martin Lavigne, coprésident d'honneur, Ann-Julie Tremblay, Jocelyn Rioux, Maxime Rémillard, Éric Fortin, Marc-André Nantais, Jean-Sébastien Chouinard, Pierre Brosseau, Anne Elizabeth Lapointe, Roger T.Duguay, coprésident d'honneur

Résultats de l'événement

Montant total brut amassé-2024 **403 000 \$**

Nombre d'invité.e.s **600 personnes**

Partenaires majeurs

Scotia Gestion de Patrimoine, Boyden, Fondation Familiale Brosseau, Lanthier Construction

Partenaires festin

Langlois avocats, Norton Rose Fulbright Services OR LP/ SEC, Plant-e Corp, EVIRUM, Kolostat-Krome, TELUS Santé, PearTree Securites, Banque Nationale du Canada, Remstar Media, RNC Média Inc., Services Ménagers Roy Ltée., Borden Ladner Gervais, BMO Assurance, Manuvie, Financière Banque Nationale, Gestion LKD, Banque Nationale, Fondation Lise et Richard Fortin

Perspectives pour l'année prochaine

Le retour avec succès du Grand festin d'huîtres de cette année ouvre la voie à de nouvelles opportunités pour l'édition 2025. L'événement se diversifie et continue de croître en popularité et de rassembler des individus engagés pour une cause commune: la prévention jeunesse. Reconnu pour son dynamisme, l'édition 2025 du Grand festin ne fera pas exception.



La Fondation tient à remercier de façon particulière François Trudel, Paul-André Côté et Virginie Robert de Massy de l'agence Celsius Communication. Ces derniers, afin de célébrer leur 25^e anniversaire, ont décidé de donner temps et énergie à quelques fondations, dont la Fondation Jean Lapointe. Leur expertise et leur dévouement ont été des plus appréciés dans la planification et la réalisation de cette édition.

Campagne postale de sollicitation de dons

Chaque année, au printemps et à l'automne, la Fondation Jean Lapointe met en œuvre sa campagne postale de sollicitation de dons, une façon simple et essentielle de soutenir sa mission. Cette initiative permet de rejoindre les donateur.rice.s les plus fidèles tout en mobilisant de nouveaux.elles contributeurs.rices ayant à cœur la lutte contre les dépendances. Grâce à la générosité de cette précieuse communauté de donateur.rice.s, plus de 120 000 \$ ont été amassés.

Cette campagne met en lumière l'impact positif de chaque contribution, qu'elle soit modeste ou plus substantielle, et rappelle l'importance de maintenir les efforts afin de concrétiser les projets portés par la Fondation.




« Passionnément engagée dans la lutte contre les dépendances depuis plus de 40 ans. »

Notre mission ?
La Fondation Jean Lapointe a pour mission de recueillir les fonds qui nous permettent de soutenir activement et de manière significative la lutte contre les dépendances.

+ de 40 000
Québécois.e.s soutenu.e.s depuis 1982

La prévention, ça marche !

+ de 800 000
jeunes sensibilisés depuis 2008



CHOISISSEZ LE DON MENSUEL !

- C'est un moyen durable et constant de soutenir notre cause !
- Un processus simple et flexible: votre contribution se fera automatiquement chaque mois et il est possible de modifier ou d'arrêter votre contribution à tout moment selon vos besoins et vos capacités financières.
- Une source de revenus stable et prévisible qui permet à la Fondation de planifier ses activités à long terme et de fournir des services de manière plus efficace.

Fondation Jean Lapointe
105, rue Normand, Montréal (Québec) H2V 2K5
514 288-2830 | fondationjeanlapointe.org

Nos bénévoles

La réussite des événements de la Fondation Jean Lapointe repose en grande partie sur l'engagement et la générosité de ses précieux bénévoles. Leur soutien inestimable permet d'offrir des expériences mémorables et bien organisées.

En 2024, plus de 50 bénévoles issus de l'équipe **Randstad** ont contribué au bon déroulement du Tournoi de golf Bombardier. Leur enthousiasme et leur dévouement ont joué un rôle essentiel dans le succès de l'événement. Un remerciement tout particulier est adressé à **Éric Pelletier** et **Valérie Lemay Lachapelle** de Randstad pour leur contribution exceptionnelle.

Lors du Grand festin d'huîtres, une dizaine de bénévoles de chez **TELUS** ont également prêté main-forte. Un merci spécial à **Jonathan Proulx** et **Isabelle Quintal** pour leur collaboration remarquable. Une reconnaissance sincère est également exprimée envers les bénévoles de la **Maison Jean Lapointe**, de **Celsius Communication**, ainsi qu'à toutes les personnes ayant répondu à l'appel lancé via le site web de la Fondation pour participer à cet événement.

Chers bénévoles, encore une fois merci ! Grâce à vous tous que ces événements ont pu se tenir dans une ambiance chaleureuse et réussie.



Merci à nos donateur.rice.s collaborateur.rice.s et partenaires

Nous sommes extrêmement reconnaissants envers nos donateur.rice.s en or

Dans un souci d'écologie et en raison du grand nombre de donateur.rice.s, nous invitons nos lecteurs à consulter la liste complète des donateur.rice.s sur notre site web :

fondationjeanlapointe.org/a-propos/partenaires

Partenaires majeurs Fondation Jean Lapointe



Collaborateurs

celsius

FRANCHIR

K7E

nucleus.

Partenaires bénévoles



L'impact des événements et des fonds amassés



Plus de 43 000
personnes

aidées grâce aux **services de traitement** de la Maison Jean Lapointe depuis **43 ans**.



1,2 MILLIONS

de jeunes rencontrés par les programmes de prévention depuis **20 ans!**

Depuis **2008**, l'atelier de prévention Mon indépendance informe et sensibilise les jeunes de secondaire 1 à 5 aux risques liés à la consommation d'alcool et d'autres substances.

Depuis **2015**, la Maison Jean Lapointe offre l'atelier jeunesse Mon équilibre dédié à une utilisation équilibrée des écrans.



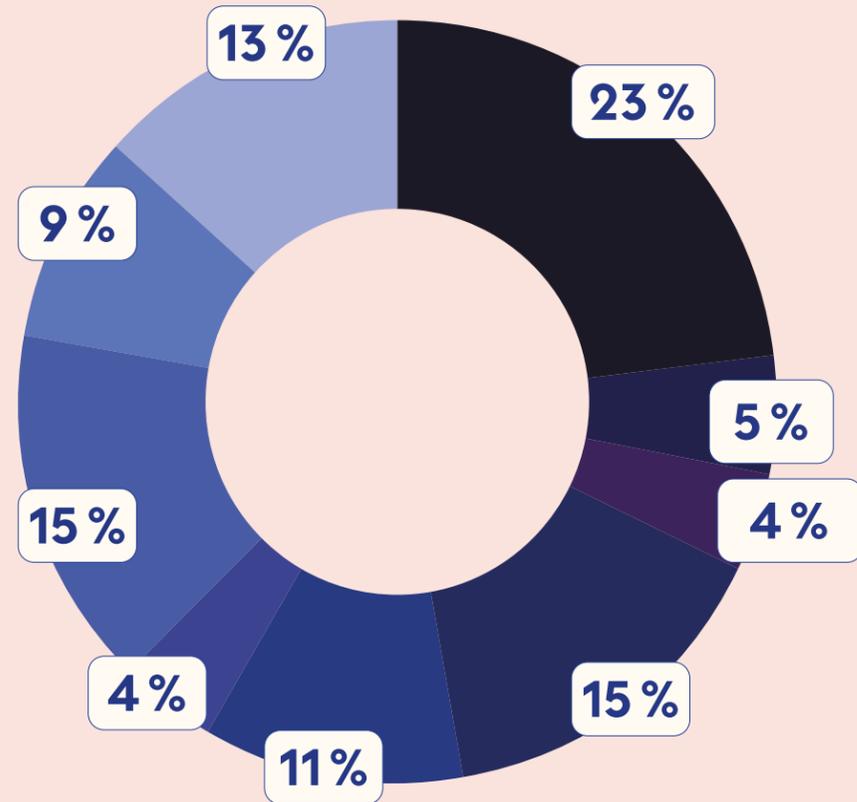
Dans la dernière
année,
plus de 300

personnes ont été aidées et outillées grâce au Programme d'aide à la famille et à l'entourage (PAFE).

En quelques chiffres

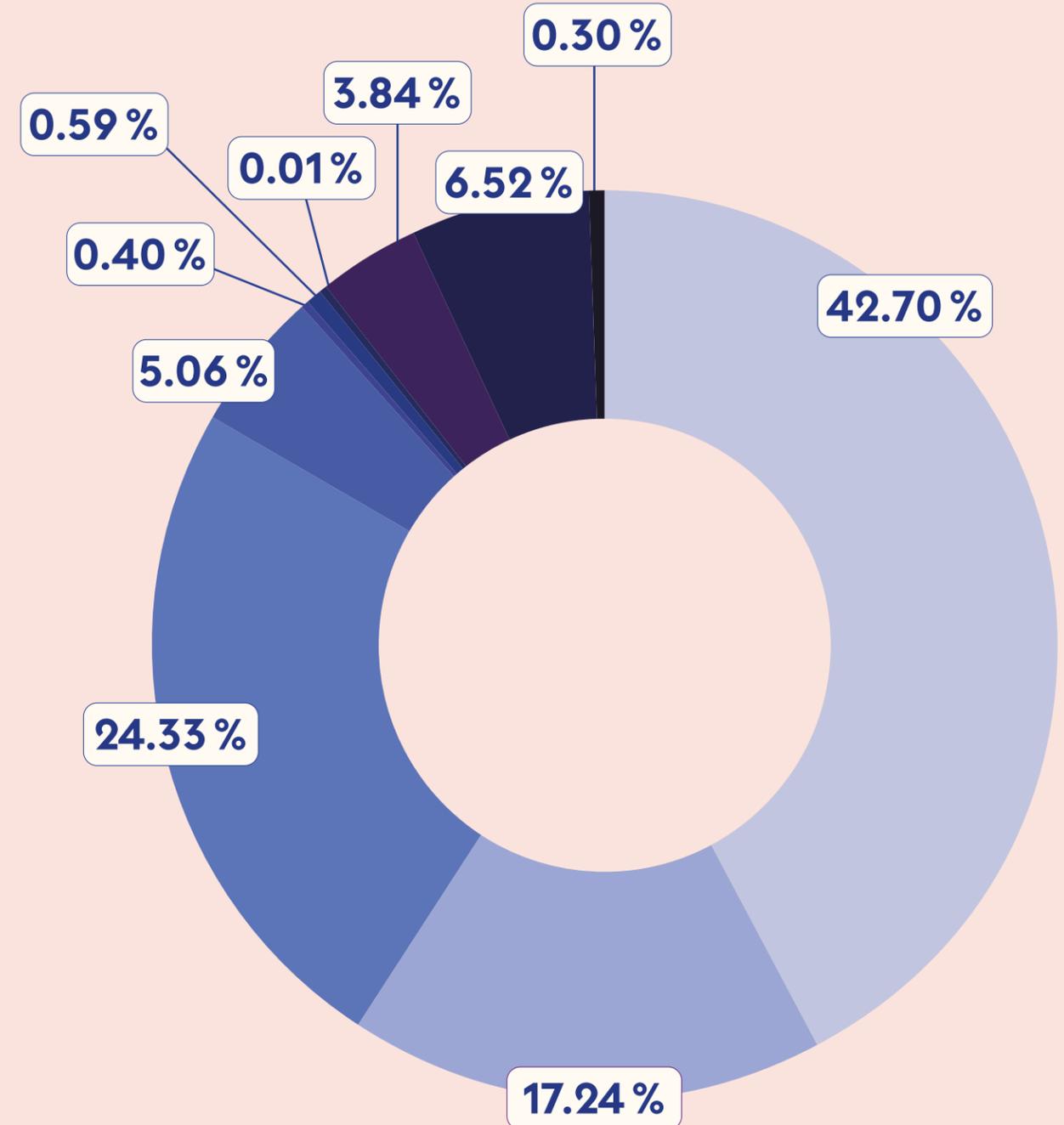
La Fondation contribue chaque année aux différents programmes de la Maison Jean Lapointe en fonction de ses besoins. Voici la répartition des programmes récipiendaires pour 2025.

L'engagement envers la Maison Jean Lapointe



- Programme d'aide aux résidents | ● Programme de traitement virtuel
- Programme d'aide à la famille et à l'entourage (PAFE)
- Fonds spécial - Soutien au programme de traitement interne | ● Programme Mon équilibre
- Programme Apte Parents et Apte Enseignants | ● Programme Prévention numérique
- Contribution annuelle - projets spéciaux | ● Nouveau projet - Soutien aux premières Nations

Sources de revenus de la Fondation



- Tournoi de golf Bombardier | ● Grand festin d'huîtres | ● Défi 28 jours sans alcool
- Campagne postale | ● Dons mensuels | ● Dons In Memoriam
- Dons Testamentaires | ● Dons planifiés | ● Dons généraux
- Dons des producteurs d'alcool du Québec



**Maison
Jean Lapointe**

Rapport 2024-2025

111 rue Normand
Montréal, Québec, H2Y 2K6
514 288-2611



**Fondation
Jean Lapointe**

Rapport 2024-2025

105 rue Normand
Montréal, Québec, H2Y 2K6
514 288-2630

